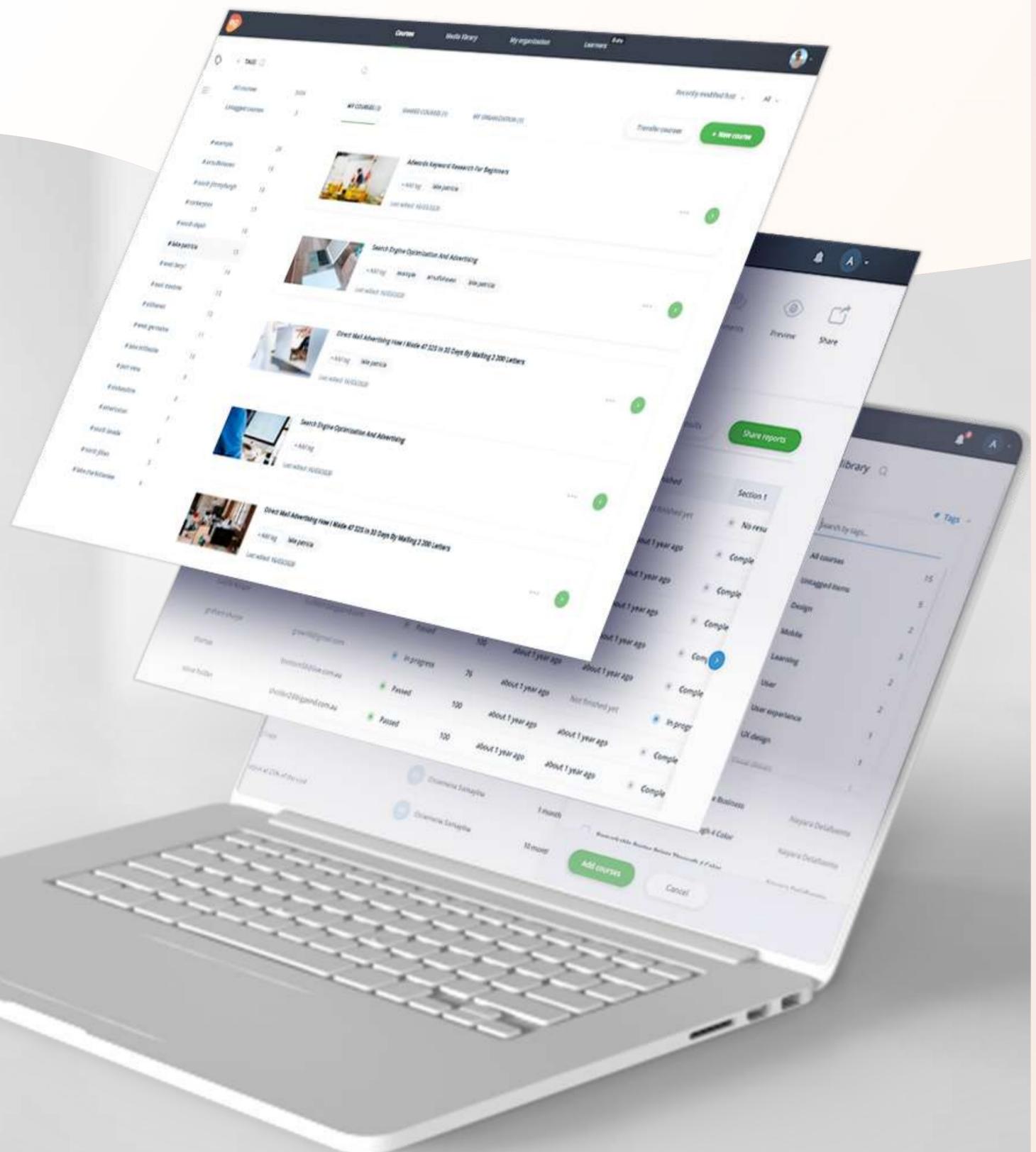




Guida completa alla scelta di uno strumento di authoring



Indice

Come scegliere lo strumento di authoring per l'e-learning più adatto a te 02

Analisi del profilo: desideri usare uno strumento di authoring per la prima volta o stai pensando di cambiarlo? 03

Comprensione dei problemi che gli strumento di authoring per l'e-learning possono risolvere 04

Progettazione del tipo di corso di e-learning 05

Come scegliere lo strumento di authoring per l'e-learning più adatto alla tua azienda 06

Aspetti tecnici 07

Aspetti relativi alla creazione di contenuti 09

Aspetti legati all'esperienza dei partecipanti 12

Aspetti amministrativi 13

Confronto degli strumenti di authoring 14

Definizione delle caratteristiche della tua collaborazione con lo strumento scelto 15

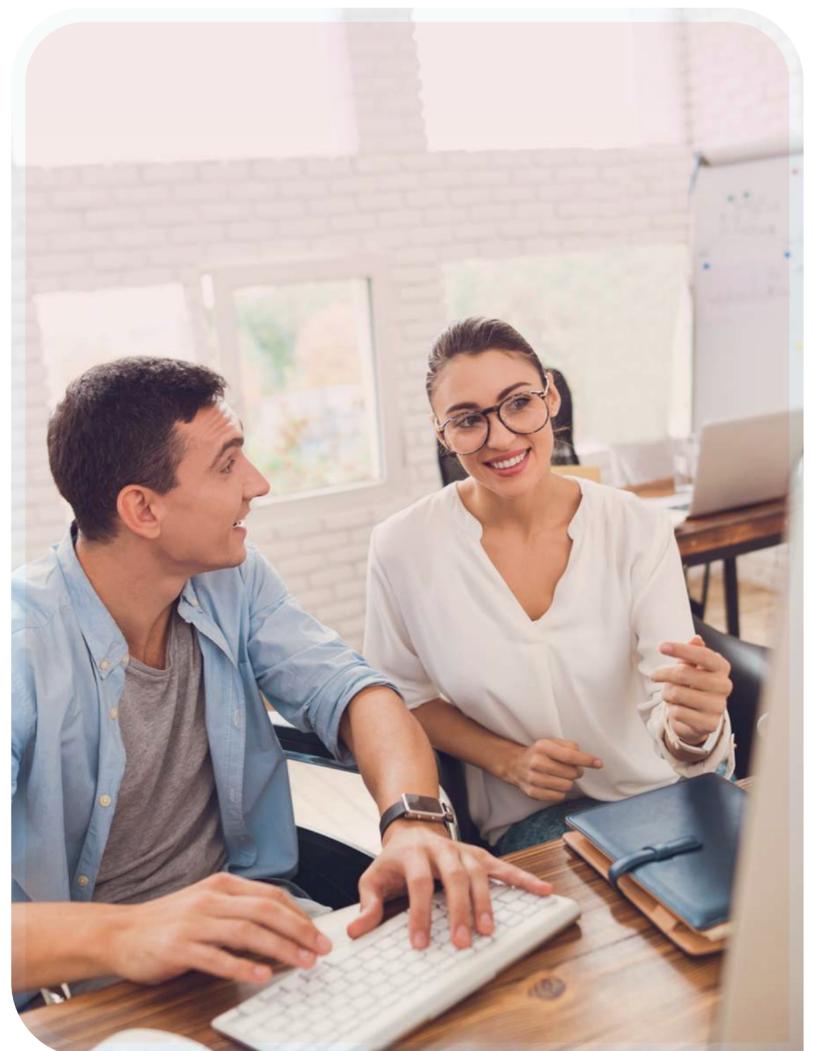
Riepilogo dei punti chiave 18

Come scegliere lo strumento di authoring per l'e-learning più adatto a te

Esperti di formazione e sviluppo di tutti i settori hanno adottato strumenti di authoring per l'e-learning con l'obiettivo accelerare il loro approccio all'apprendimento e alla formazione. Infatti, questi strumenti aiutano l'azienda a mantenersi all'avanguardia, affrontare le sfide poste da ambienti aziendali in rapida evoluzione e implementare la formazione a un più ampio livello aziendale. In più, durante i periodi di lockdown dovuti al COVID-19, gli strumenti di formazione online e le funzionalità di creazione di contenuti e-learning hanno aiutato i responsabili in ambito formazione e sviluppo ad affrontare le sfide del lavoro e della formazione a distanza. Uno degli aspetti chiave dell'apprendimento efficace è la disponibilità di contenuti formativi solidi ed efficaci, creati con uno strumento di authoring per l'e-learning.

Se si seleziona uno strumento di authoring per l'e-learning in modo accurato e con la dovuta attenzione, implementarlo sarà semplicissimo. Inoltre, l'integrazione, l'accettazione e l'interiorizzazione da parte dei dipendenti avverrà in modo naturale. Se il software selezionato offre un reale valore in linea con gli obiettivi aziendali, le persone e i processi di lavoro ne risentiranno positivamente. La scelta di uno strumento adatto farà sì che il tuo team sostenga questa decisione non appena inizierà a sperimentarne la facilità d'uso e i cambiamenti positivi che comporta.

Quali sono quindi i passaggi per valutare e selezionare uno strumento di authoring per l'e-learning? Ne esistono molti e la disponibilità di informazioni su di essi è infinita. Questo e-book presenta gli aspetti essenziali da valutare per consentirti di prendere una decisione informata e investire nello strumento più adatto a te.



Analisi del profilo: desideri usare uno strumento di authoring per la prima volta o stai pensando di cambiarlo?

Il tuo livello di esperienza con gli strumenti di authoring fa una grande differenza. Se stai valutando di iniziare a usare un software per la prima volta, saranno necessarie molte ricerche. Chi invece ne ha usato uno in passato, conosce già meglio le proprie esigenze e necessità.

Desideri usare uno strumento di authoring per la prima volta?

Stai muovendo i primi passi nel mondo degli strumenti di apprendimento e authoring online? Magari sei il docente di una classe o un consulente specializzato in una materia (PMI) che non possiede conoscenze didattiche sulla creazione di corsi? Se la risposta è sì, assicurati di esaminare accuratamente gli strumenti disponibili. Inoltre, valuta con attenzione quali risultati desideri ottenere dal software di authoring. Fare la scelta giusta si rivelerà un vantaggio economicamente strategico per la tua azienda.

Stai pensando di passare a un altro strumento?

Lavori per un'azienda che sta valutando di fare un cambiamento o che è già passata all'insegnamento e all'apprendimento online? In tal caso, probabilmente conosci i vantaggi della creazione di contenuti didattici in formato digitale. La tua lista di requisiti irrinunciabili è molto diversa da quella di un'azienda che implementa uno strumento di authoring per la prima volta.

Comprendi gli obiettivi della tua azienda e di chi parteciperà alla formazione

Il primo passo per chiunque cerchi il giusto software di authoring per l'e-learning è scoprire quali sono gli obiettivi della propria azienda e di chi parteciperà alla formazione. Approfondisci i motivi per cui stai considerando l'implementazione e l'adozione di uno strumento di authoring. Quali vantaggi otterrai a livello aziendale? Questa scelta giustificherà gli investimenti ingenti che richiede? Analizza i partecipanti della formazione per identificare il divario tra ciò che hai a disposizione ora e ciò che vuoi ottenere in futuro.



Comprensione dei problemi che gli strumenti di authoring per l'e-learning possono risolvere

Gli strumenti di authoring consentono di far fronte a una serie di sfide tipiche dei professionisti in formazione e sviluppo e delle aziende. Rafforzano i progetti e le strategie di formazione e sviluppo, riducono significativamente i costi e molto altro ancora. Definisci quali problemi stai cercando di risolvere nella tua azienda. Infatti, questo ti consentirà di capire quale software può aiutarti meglio ad affrontare le tue sfide. Ecco alcuni esempi di problemi che gli strumenti di authoring possono risolvere.

Contenuti poco interessanti e non coinvolgenti

Grazie agli strumenti di authoring, gli autori possono creare contenuti coinvolgenti che lasciano il segno. Con funzionalità come l'aggiunta di contenuti multimediali, vari tipi di domande e la possibilità di scegliere caratteri, colori e altro, gli autori possono produrre e progettare contenuti che rimangono impressi.

Contenuti formativi generici, poco specifici e pronti all'uso

Gli strumenti di authoring consentono agli autori di creare contenuti basati sulle esigenze dell'aula, pillole di microlearning e migliori opportunità di apprendimento. In questo modo, l'e-learning generico diventa un ricordo del passato. Inoltre, consentono a esperti interni specializzati in una determinata materia di creare contenuti che saranno sempre preziosi e specifici.

Cicli di produzione lenti

Grazie alla possibilità di collaborare alla creazione di contenuti, rivederli e approvarli, gli strumenti di authoring hanno un ciclo di produzione e tempi di consegna rapidi. Questi strumenti si allontanano anche da un metodo tradizionale di creazione di contenuti, che include test ripetitivi e fasi di approvazione. Consentono invece di dare vita a un processo collaborativo che include un controllo delle varie versioni e un'esecuzione dinamica.

Costi proibitivi per la formazione e la creazione di corsi

Gli strumenti di authoring consentono di ridurre i costi per la creazione di contenuti, in particolare rispetto alla formazione in presenza. Spostando la formazione in uno spazio digitale, riduci non solo i costi per la creazione di contenuti e rispetto alla formazione in presenza, ma diminuisce anche il costo di questa opportunità per i partecipanti della formazione. Infatti, ciò consente ai dipendenti di dedicare molto più tempo ai propri KPI.

Report contenenti dati irrilevanti

Grazie a uno strumento di authoring, puoi sempre scegliere il tipo di report dei dati che preferisci: addio ai report contenenti dati irrilevanti sui partecipanti. Scegli il tipo di report dei dati che preferisci per l'analisi, il processo decisionale e il monitoraggio dei progressi.

Eccessiva distanza tra partecipante e autore

Gli strumenti di authoring consentono ai dipendenti di raggiungere obiettivi. Altri tipi di e-learning possono avere un tasso di abbandono elevato in quanto sono caratterizzati da curve di apprendimento ripide e flussi di lavoro complessi, per cui spesso i dipendenti non riescono a raggiungere i propri obiettivi e decidono di interrompere la formazione. Uno strumento scelto accuratamente può invertire questa tendenza.

Progettazione del tipo di corso di e-learning

Sapendo a quali progetti di e-learning lavorerai, puoi scegliere un software con caratteristiche e funzionalità in linea con i tuoi obiettivi. Funzionalità e opzioni come le seguenti ti permetteranno di creare corsi con un alto grado di coinvolgimento dei partecipanti.

Creazione rapida

I corsi basati su modelli con testo e immagini sono ottimi. Garantiscono che, sebbene i costi rimangano bassi, i tempi di creazione siano più brevi e la qualità dei contenuti sia comunque elevata. Modelli e funzionalità semplici come trascinamento, cursori, clic e rivela, ecc. possono aiutarti a creare rapidamente un corso. Non sono necessarie competenze speciali per iniziare a creare il corso.

E-learning con video o animazioni

Questo tipo di contenuto del corso è interamente animato. Contiene audio, testo e immagini presentati con l'aiuto di animazioni o video. Poiché non sono richieste interazioni, un buon editor video diventa un requisito fondamentale.

E-learning personalizzato basato su scenari realistici

L'e-learning personalizzato basato su scenari ti consente di creare una forma di apprendimento coinvolgente ricreando simulazioni realistiche o, in ogni caso, in cui i partecipanti possono mettere in pratica le competenze di base necessarie per acquisire conoscenze più avanzate. Gli scenari con ruoli realistici insegnano ai partecipanti come affrontare situazioni che probabilmente incontreranno sul lavoro, in modo da favorire un cambiamento comportamentale.

E-learning personalizzato con interazioni complesse e progettazione grafica

Con integrazioni e progettazione grafica, puoi creare contenuti con elementi visivi come diagrammi, grafici, infografiche, tabelle e tanto altro. Puoi allineare questi elementi visivi alle caratteristiche estetiche del brand, mentre raggiungi gli obiettivi del corso. Un livello di interattività più elevato, offerto da opzioni come livelli delle slide, hotspot, trigger, pop-up, variabili, ecc., è integrato per aumentare il livello di coinvolgimento dei partecipanti.

Come scegliere lo strumento di authoring per l'e-learning più adatto alla tua azienda?

Anche prima di iniziare a ricercare e selezionare gli strumenti di authoring per l'e-learning, è fondamentale definire chiaramente, elencare e assegnare priorità alle esigenze e alle aspettative sulla base degli obiettivi dell'azienda. Inizia considerando alcuni aspetti essenziali che sono strettamente correlati e che, a loro volta, avranno un impatto sull'obiettivo dell'utilizzo del software di authoring per l'e-learning:



Per ciascuno di questi aspetti, ci sono domande essenziali da porsi nelle fasi iniziali del processo di scelta. Nella fase di scoperta e identificazione della pianificazione, è necessario definire quale livello di personalizzazione dei corsi di formazione desideri nelle fasi di creazione, implementazione e monitoraggio dei risultati.

Aspetti tecnici

Uno strumento di authoring aiuta a creare contenuti formativi digitali con varie funzionalità ed elementi di design integrati. Tuttavia, il software utilizzato per creare contenuti può essere scaricato e accessibile in diversi modi. Lo strumento selezionato influisce sul modo in cui produrrà e successivamente offrirà la formazione. Influenzerà anche il tipo di dispositivi necessari agli autori per creare contenuti. Anche le competenze necessarie agli autori per sviluppare un determinato contenuto digitale variano.



Aspetti tecnici dei diversi tipi di strumenti di authoring

Esistono sostanzialmente tre categorie di strumenti disponibili. Sulla base dei loro aspetti tecnici, ogni strumento presenta vantaggi e svantaggi. Questi sono i diversi tipi di software di authoring che puoi prendere in considerazione.



Strumenti di authoring basati sul cloud

Con semplici credenziali di accesso, gli autori possono accedere a strumenti basati su cloud per collaborare tra diversi domini e creare contenuti rapidamente. Il software viene aggiornato centralmente e, allo stesso modo, grazie al cloud storage, gli autori possono creare contenuti sempre e ovunque. È anche indipendente dal dispositivo, il che significa che puoi utilizzare qualsiasi tipo di dispositivo per la creazione di contenuti. Una connettività di rete ad alta velocità è fondamentale. I contenuti sono centralizzati sul cloud e puoi monitorarli facilmente.



Strumenti di authoring basati su desktop

Gli strumenti basati su desktop vengono scaricati e installati sul desktop. Sono i più costosi, ricchi di funzionalità, molto complessi e hanno una curva di apprendimento ripida. Inoltre, è necessario coinvolgere progettisti della formazione qualificati per utilizzare le funzionalità in modo efficace ed efficiente. Senza dubbio, offrono risultati incredibili. Tuttavia, è necessario investire molto tempo in questi strumenti. Gli autori devono archiviare i file multimediali e i contenuti sui loro desktop e successivamente caricarli nei corsi a cui stanno lavorando, il che può richiedere molto tempo. È possibile rivedere la formazione offline sul computer locale, ma ciò richiede la pubblicazione manuale degli aggiornamenti. Questo approccio è più incline alla perdita di dati poiché l'archiviazione locale avviene su computer.



Modelli ibridi: strumenti di authoring rapidi incorporati nell'LMS

Alcune delle piattaforme LMS più recenti dispongono di uno strumento di authoring integrato. Sono facili da usare, ma consentono di creare solo pagine di contenuti, anziché un corso o una valutazione completa. Questi strumenti sono ancora nelle prime fasi del loro sviluppo, sono costosi e non hanno un design dei contenuti accattivante e un'integrazione perfetta. Tuttavia, in futuro, questo software potrebbe diventare la soluzione di tendenza per abbinare entrambe queste modalità nell'e-learning.

Funzionalità e opzioni

Gli aspetti tecnici da considerare non riguardano solo i tipi di software disponibili. Funzionalità e opzioni degli strumenti da valutare.



Compatibilità

Verifica la compatibilità dello strumento di authoring con il tuo LMS o LXP per assicurarti che il risultato pubblicato sia fedele al corso creato. Lo scambio di formati di file è possibile per l'esportazione e l'importazione. Dovresti esaminare attentamente anche aspetti come la personalizzazione dei corsi e le autorizzazioni per i gruppi. Le opzioni di pubblicazione di HTML5, standard per l'e-learning come AICC, SCORM, xAPI e cmi5, MP4 per i video corsi dovrebbero essere disponibili. Quando il corso viene pubblicato, viene compresso e caricato sul tuo LMS. Un LMS incompatibile non fornirà né permetterà di visualizzare correttamente i contenuti e non riuscirà a generare i report desiderati.



Reattività

Uno schermo reattivo è una funzionalità indispensabile. Il software dello strumento di authoring deve adattare automaticamente i contenuti al browser e alle dimensioni di visualizzazione corrette per dispositivi mobili, computer fissi, laptop o tablet. Lo strumento che scegli dovrebbe consentirti di creare i tuoi contenuti in blocchi e colonne responsive. Tieni presente che la dimensione del carattere deve essere leggibile su dispositivi mobili e computer. Se non avviene automaticamente, l'autore perderà tempo prezioso per regolare il display. La mancata regolazione automatica può causare la sovrapposizione di testo e immagini o far apparire le foto compresse o fuori posto. Uno strumento di authoring che non supporta schermate reattive richiederà di creare separatamente versioni diverse del contenuto per diversi tipi di dispositivi e browser, il che può essere costoso e richiedere molto tempo.



Incorporazione di contenuti esistenti con la massima precisione

Il software selezionato deve supportare la portabilità o la funzionalità di conversione di base per contenuti preesistenti in formato PPT, Word, PDF, Excel, MP3, flash.wav e altri in HTML5, in modo che sia adatto all'ambiente web.



Report e analisi

Tutti i dipartimenti di formazione e sviluppo devono prendere decisioni in merito ai corsi, ai partecipanti della formazione, ai risultati generati e ai progressi degli autori. A tal fine, devi assicurarti che il tuo ambiente di authoring assicuri il monitoraggio e la conservazione dei risultati dei partecipanti. Il tuo strumento deve supportare lo standard xAPI per consentirti di monitorare i risultati. Con una reportistica adeguata, puoi analizzare l'efficienza con cui gli autori utilizzano lo strumento.



Comprensione delle specifiche tecniche

La comprensione delle specifiche tecniche dei sistemi utilizzati dai clienti richiede inoltre la dovuta attenzione, in modo da non dover affrontare il problema nel momento in cui si presenta un'opportunità di business. La conoscenza dei sistemi più utilizzati e della loro compatibilità con lo strumento da te scelto è una valutazione importante e da non trascurare. Dovresti essere in grado di scaricare il contenuto come Wrapper XML o SCORM compresso con un link integrato che viene eseguito da un LMS.

Aspetti relativi alla creazione di contenuti

È essenziale verificare che la forza lavoro abbia i requisiti necessari per usare lo strumento da te scelto in modo efficace. Tuttavia, indipendentemente dal fatto che i dipendenti abbiano o meno esperienza nella creazione di corsi di formazione online, diversi fattori possono influenzare positivamente la loro esperienza di lavoro con uno strumento di authoring.



Una curva di apprendimento piatta

Che i dipendenti abbiano competenze tecniche o di creazione di corsi di e-learning oppure no, offrire un'interfaccia intuitiva è fondamentale. Un'interfaccia utente chiara permetterà agli autori di iniziare subito a mettersi al lavoro senza ostacoli. Garantirà inoltre l'ottimizzazione di conoscenze tattiche esistenti e non sarà necessario reinventare alcuna strategia. Ecco perché ciò di cui hai bisogno adesso è uno strumento di authoring facile da usare con le funzionalità necessarie per creare corsi entusiasmanti e coinvolgenti.



Onboarding personalizzato

Un onboarding in-app rapido e personalizzato è essenziale per far sì che i dipendenti abbiano tutte le informazioni necessarie per iniziare a creare contenuti con il loro nuovo strumento di authoring, anche per coloro che hanno già lavorato con strumenti di authoring in precedenza. Un nuovo strumento comporta un nuovo modo di lavorare.



Funzionalità semplici che consentono di creare contenuti ricchi di risorse

È utile creare contenuti mirati e specifici utilizzando blocchi di contenuto di base negli strumenti di authoring. Tuttavia, contenuti interattivi facili da creare fanno una grande differenza nell'esperienza di creazione di contenuti dell'autore e hanno un impatto enorme anche sull'esperienza dei partecipanti alla formazione. Inoltre, l'integrazione di contenuti multimediali consentirà agli autori dei corsi di creare scenari di apprendimento altamente coinvolgenti.



Diversi tipi di test e valutazioni

È fondamentale disporre della possibilità di creare valutazioni di base e avanzate, quiz, modalità ramificate per l'apprendimento adattivo e opzioni per creare diversi moduli o scenari per i test. Quando li metti alla prova in modi diversi, coinvolgi e motivi i partecipanti. Quando si usano soltanto modalità più comuni, come i quiz, le domande vero o falso, le domande a scelta multipla e le modalità di valutazione con risposte da compilare, l'e-learning non offre varietà. Mescolando l'ordine delle domande è possibile effettuare più valutazioni senza creare serie di domande diverse. Le valutazioni qualitative consentono ai partecipanti di dimostrare le proprie abilità in un ambiente di e-learning basato su scenari realistici. Uno scenario ramificato nell'apprendimento adattivo garantisce un risultato diverso o un percorso che abitua i partecipanti a mettersi alla prova in scenari frequenti nel loro lavoro.



Raccolta di dati sui partecipanti alla formazione

Lo strumento di authoring che hai scelto dovrebbe essere in grado di raccogliere molti dati sui partecipanti alla formazione. L'analisi delle loro prestazioni nelle valutazioni fornirà agli autori informazioni preziose sui progressi dei partecipanti alla formazione e aiuterà a valutare il contenuto del corso o l'efficacia delle valutazioni.



Progettazione dei contenuti

I modelli standard con componenti didattici integrati fanno sentire gli autori sicuri e facilitano la loro esperienza nella creazione di contenuti. Infatti, sono molto più apprezzati di modelli che offrono un'enorme quantità di opzioni, in particolare da parte degli autori che si stanno avvicinando per la prima volta a strumenti di authoring. Dopo aver scelto e personalizzato un modello con i colori del brand e il marchio aziendale, si possono creare contenuti coinvolgenti e di qualità. Il supporto didattico, ovvero la disponibilità di modelli per tipi di domande, modelli di corsi e valutazioni, risorse o di un creatore di obiettivi di apprendimento offre molte possibilità agli autori.



Didattica integrata

Gli strumenti di authoring più apprezzati sono quelli con funzionalità che soddisfano i requisiti di supporto alle prestazioni dei dipendenti, con l'obiettivo di favorire al massimo il loro apprendimento. In questo modo, gli autori possono creare pillole di contenuti per l'apprendimento mirato, necessari per un'esigenza specifica. Si possono creare mini-moduli per presentare contenuti, procedure, checklist, ecc., ovunque ci si trovi. Ciò è particolarmente vantaggioso perché rende la tua strategia di formazione e sviluppo pronta ad affrontare le sfide del futuro. Tieni presente che è comunque una buona idea disporre di un software che consenta agli autori di trascinare i blocchi di contenuti. Per gli autori risulterà più facile accettare e integrare il nuovo software, anziché doversi abituare a utilizzare uno strumento con fronzoli di ogni tipo.



Funzionalità avanzate per la creazione di contenuti

Sei un utente esperto di software di authoring? Dai un'occhiata a strumenti con funzionalità avanzate come screencast, sintesi vocale, montaggio video, simulazioni e realtà aumentata. Ti consentono di creare corsi di formazione immersivi.



Disponibilità della funzionalità di riutilizzo dei contenuti

La disponibilità di una funzionalità di riutilizzo dei contenuti è un requisito molto richiesto dagli autori per sfruttare i contenuti esistenti già disponibili sotto forma di file PPT, PDF, Word e file multimediali. Puoi convertirli in pagine del corso o integrarli nel corso senza troppi sforzi. Lo strumento dovrebbe anche supportare l'integrazione di video, la presentazione di contenuti, ecc. per creare corsi in diverse versioni e combinazioni in modo efficiente ed economico.



Lavoro collaborativo

Collaborando, più autori possono creare corsi ricchi di contenuti. Condividere le conoscenze e creare un corso difficilmente può essere un'impresa da affrontare da soli. Richiede un team di persone con competenze diverse per lavorare insieme e integrare le proprie conoscenze in un unico risultato. Uno strumento di authoring che offre una collaborazione semplice e senza ostacoli, oltre al controllo delle versioni per aggiornamenti rapidi, sarà perfetto per autori più e meno esperti. Le consegne in occasione delle festività, i controlli, la creazione condivisa e le sostituzioni in caso di malattia diventano molto più gestibili e semplici grazie a comode funzioni collaborative. Questi tipi di funzionalità consentono inoltre agli autori di richiedere recensioni a colleghi o collaboratori esterni. I commenti e i feedback velocizzano le correzioni e riducono notevolmente i tempi di consegna.



Integrazione con applicazioni di terze parti

L'integrazione con applicazioni di terze parti per una progettazione di contenuti più complessa e completa porta la qualità dei contenuti a un livello superiore. I social media sono un esempio di queste terze parti. I millennial costituiscono una popolazione considerevole della forza lavoro aziendale. Sono altamente presenti in rete e si adattano rapidamente all'apprendimento sociale. L'integrazione con applicazioni come social media, Dropbox, Google Drive e Slack offrirà nuove opportunità per collaborare, creare o rivedere contenuti in team e promuovere la condivisione delle conoscenze ovunque si trovino i partecipanti. Video, immagini, registrazioni dello schermo, ecc. possono essere condivisi rapidamente per creare contenuti formativi efficaci.



Disponibilità di funzionalità multilingue

Per le grandi aziende con una presenza globale o quelle che mirano a raggiungere un pubblico internazionale durante la formazione, è fondamentale avere la possibilità di utilizzare lingue diverse. È necessario rendere i corsi adatti al contesto specifico e disponibili nelle lingue locali. Esistono strumenti di authoring che hanno varie possibilità e supportano un numero variabile di lingue.



Pubblicazione flessibile

È fondamentale disporre di uno strumento che faciliti la pubblicazione esterna, in modo che sia flessibile e senza ostacoli. Alcuni strumenti consentono una pubblicazione diretta senza la necessità di un LMS. Gli utenti possono avere molte opzioni per soddisfare le loro esigenze, come:



Pubblicazione di corsi sul cloud



Pubblicazione diretta sull'hosting dell'azienda



Caricamento sull'LMS aziendale



Integrazione di pubblicazioni nei loro siti web o vendita delle stesse



Standard di accessibilità

Nell'ambiente di lavoro altamente inclusivo di oggi, potresti dover considerare le esigenze particolari di alcuni partecipanti. Le funzionalità di progettazione come la scelta dei colori, i tipi di interazione, il supporto audio e il ritmo della narrazione possono aiutare a evitare problemi che i partecipanti possono riscontrare durante l'apprendimento, ad esempio in caso di difficoltà visive, motorie o di altro tipo. Lo strumento selezionato deve essere conforme agli standard di accessibilità come la Sezione 508, WAI-ARIA e WCAG AA Livello 2.0.

Aspetti legati all'esperienza dei partecipanti

Poiché fondamentalmente crei e-learning per persone che parteciperanno a un corso di formazione, è essenziale mettersi nei loro panni per capire il loro punto di vista. Se l'esperienza utente non è piacevole, investire così tanto tempo nella scelta, nell'implementazione e nell'utilizzo del giusto strumento di authoring sarà inutile. L'ascolto delle esigenze dei partecipanti è fondamentale per raggiungere il successo.



Imparare in viaggio

Con una forza lavoro che si sposta di continuo, i tempi in cui si lavorava esclusivamente su desktop sono ormai un ricordo. È fondamentale sapere quali dispositivi utilizzano i dipendenti per accedere ai corsi. Infatti, l'accesso ai contenuti tramite una intranet o sul web influirà sulla scelta dello strumento. Anche la disponibilità di contenuti responsive che si adattano alle dimensioni dello schermo diventa un fattore essenziale. Quando un partecipante accede spesso al corso mentre viaggia, devi assicurarti che possa vivere un'esperienza senza interruzioni, ad esempio senza che i contenuti debbano essere memorizzati nel buffer. Ciò garantirà che i partecipanti non abbandonino spesso la sessione che stanno svolgendo.

Poiché è probabile che i partecipanti accedano ai corsi da dispositivi diversi, è necessario disporre di alcune caratteristiche specifiche necessarie proprio dal loro punto di vista, tra cui:

- salvataggio e sincronizzazione dei progressi su tutti i dispositivi;
- accesso facilitato tramite social media.

Semplificare lo studio offline

In alcuni casi, i partecipanti alla formazione studiano offline perché lavorano in aree dove non dispongono di una rete stabile. Avere la possibilità di scaricare contenuti in formato PDF o in altri formati facilita lo studio offline.

Come sfruttare i social media

Negli odierni spazi di lavoro in rete, dove la condivisione delle conoscenze è la strategia più gratificante per la formazione e lo sviluppo, le possibilità di integrazione dei social media assumono molta importanza. Uno strumento di authoring che offre un modo per sfruttare i social media per la creazione condivisa, la revisione e la condivisione delle conoscenze contribuirà ad aprire nuove opportunità di collaborazione. Opzioni come chat, notifiche, spazi di discussione o forum per pubblicare domande e risolvere problemi o altre funzionalità simili aiutano a favorire un maggiore coinvolgimento e a creare un ambiente di apprendimento collaborativo. Il valore aggiunto in questo caso sarà rappresentato dallo sviluppo di un buon spirito di collaborazione all'interno del team.

Dashboard rapide

Ogni partecipante si aspetta di ottenere un'istantanea del proprio coinvolgimento durante l'apprendimento nello strumento di authoring che utilizza. Le funzionalità indispensabili da questo punto di vista sono:

- numero di corsi a cui si accede;
- stato di completamento del corso corrente;
- corsi completati;
- valutazione che include un report sui risultati;
- valutazioni e quiz da completare.

Un'interfaccia utente della dashboard semplice da comprendere e priva di inutili fronzoli è fondamentale per decidere quale strumento è più efficace.

Aspetti amministrativi

L'efficacia di qualsiasi strumento di formazione dipende dal modo in cui monitora i risultati e raccoglie e mostra i dati. Per gestire le attività di formazione e sviluppo, devi essere in grado di monitorare e valutare il comportamento, i progressi e i risultati dei partecipanti. Inoltre, devi essere in grado di misurare l'efficienza dello strumento dal punto di vista degli autori. Ricordati di farti guidare dalle esigenze che hai identificato e non dalla piattaforma che semplicemente sembra offrire un numero maggiore di opzioni e funzionalità potenzialmente inutili.



Comportamento, progressi e valutazione dei risultati dei partecipanti alla formazione

Lo strumento di authoring per l'e-learning che scegli dovrebbe avere funzionalità per identificare analiticamente i punti di forza e debolezza di ogni partecipante in base ai risultati della valutazione. Questo ti aiuta ad aggiornare la formazione in base alle esigenze dei partecipanti. Aiuta anche a migliorare i corsi, ad esempio trasformando i formati di contenuti poco apprezzati in formati più popolari. Inoltre, ti aiuta a mantenere i contenuti aggiornati e pertinenti e ad allineare la formazione agli obiettivi aziendali. Dati e statistiche complessivi sui partecipanti che lo strumento da te scelto dovrebbe raccogliere:

Quante volte i partecipanti hanno effettuato l'accesso a un corso.

Quanto tempo i partecipanti dedicano a ciascuna pagina o segmento.

Quanti tentativi hanno fatto i partecipanti per rispondere correttamente alle domande.

Dovresti limitare il numero di tentativi che un partecipante può effettuare.

Gestione da parte degli amministratori

Gestisci più team di autori che lavorano su diversi corsi? Una soluzione di authoring facile da usare per produrre contenuti e monitorare i risultati farà veri e propri miracoli. Man mano che gli autori inizieranno a collaborare, assicurati che lo strumento consenta loro di assegnare i diritti e le autorizzazioni di autori e utenti.

Per giustificare il budget necessario per lo strumento, dovrai mostrare con quale frequenza ed efficacia viene utilizzato. Ciò richiede una presentazione seria dei dati. Lo strumento scelto dovrebbe essere in grado di farlo.

Focus sull'autore

Vari aspetti rendono gli strumenti di authoring efficienti ed efficaci per gli autori. È fondamentale per loro disporre di funzionalità adeguate per la collaborazione, la gestione dei file e tanto altro. Fai attenzione a quanto segue:

- Investi su uno strumento che consente di utilizzare i tag per gestire e organizzare i corsi e rendere la navigazione fluida.
- L'assegnazione di ruoli e autorizzazioni dovrebbe essere semplice. Potrebbe essere necessario disporre della funzionalità per cambiare ruoli o bloccare le autorizzazioni a individui, team o aziende.
- Inoltre, è utile avere la possibilità di scaricare componenti aggiuntivi o plugin che amplificano ed estendono le funzionalità. Consente agli autori di soddisfare i requisiti futuri relativi all'amministrazione e alla gestione di diversi corsi e clienti.
- Cerca le funzionalità di ripristino automatico e di backup per non perdere il contenuto nel raro caso di un crash del software.
- Non sempre è meglio investire su un LMS separato che si occupi del tracciamento e della reportistica. Dovresti considerare strumenti di authoring per l'e-learning che abbiano tali funzionalità integrate.

Confronto degli strumenti di authoring

Dopo aver definito i requisiti tecnici, le esigenze di partecipanti, autori e amministratori, stabilito gli obiettivi aziendali e tenuto conto delle competenze dei membri del tuo team, puoi avere una visione chiara di quali funzionalità sono per te irrinunciabili e quali invece sono semplicemente preferibili. Ora è il momento di fare uno studio comparativo dei principali strumenti di authoring per trovare la soluzione migliore. Guarda la tabella qui sotto per scoprire le differenze tra Articulate 360, Adobe Captivate, iSpring ed Easygenerator. Per un confronto più dettagliato, visita la pagina iniziale in cui puoi confrontare i nostri concorrenti.

	 Easygenerator	 iSpring Suite	 Articulate 360	 Adobe Captivate
Prova gratuita	+	+	+	+
Risorse	Live online, assistenza clienti, webinar, domande frequenti, centro assistenza, modelli, articoli del blog	Live online, webinar, domande frequenti, modelli, articoli del blog	Oltre 7 milioni di risorse per i corsi, modelli, webinar, community degli eroi dell'e-learning	Domande frequenti, modelli, articoli, ecc. supporto per Adobe, community di e-learning
Interfaccia drag & drop	+	-	-	-
Importazione/ esportazione di contenuti	+	+	+	+
Contenuti interattivi	+	+	+	+
Conversione PowerPoint	+	+	-	+
Creazione condivisa	+	-	Limitato	+
Creazione di quiz	+	+	+	+
Contenuti multimediali	+	+	+	+
Valutazioni	10 tipi di domande	Limitato	Limitato	Limitato
Feedback in-app e recensioni	+	-	+	+
Monitoraggio dei risultati	+	-	-	-
Lingue dell'interfaccia	Afrikaans Arabo Bengalese Bulgaro Cinese (semplificato) Cinese (tradizionale) Croato Ceco Danese Olandese Inglese Finlandese Francese Tedesco Ungherese Italiano Giapponese Lettone Norvegese Polacco Portoghese Russo Slovacco Sloveno Spagnolo Svedese Ucraino	Inglese Francese Tedesco Portoghese Russo Spagnolo	Cinese Inglese Francese Tedesco Spagnolo	Cinese (semplificato) Cinese (tradizionale) Ceco Danese Olandese Inglese Finlandese Francese Tedesco Ungherese Italiano Giapponese Coreano Norvegese Polacco Portoghese Rumeno Russo Spagnolo Svedese Turco Ucraino
Onboarding su misura	+	-	-	-

Definizione delle caratteristiche della tua collaborazione con lo strumento scelto

Pensi di aver trovato lo strumento giusto per te, la tua azienda, i partecipanti alla formazione, i progetti di formazione e sviluppo e in linea con la tua strategia? Ottima notizia! Puoi assicurarti che lo strumento sia la soluzione migliore provandolo con una versione di prova. In questo periodo di tempo, è fondamentale testare diversi aspetti:

- La velocità di creazione di un corso di prova da zero o con materiale esistente. La presenza di tutti gli elementi interattivi che sono stati identificati nella fase iniziale del progetto.
- Il ritmo e la qualità della traduzione in più lingue.
- Il tempo necessario per trasformare il white label nel tuo brand.
- Il periodo di tempo necessario per formare e fare l'onboarding di nuovi autori.
- L'uso di un corso in diverse modalità.



Una volta terminato il periodo di prova con successo, è giunto il momento di decidere quali sono le caratteristiche della collaborazione che desideri instaurare con l'azienda che ha creato e gestisce lo strumento scelto. Ciò include anche la discussione e il raggiungimento di un accordo in merito al prezzo dello strumento. Porre le domande giuste ti aiuterà a definire gli aspetti critici della collaborazione. Lasciati guidare da questo elenco che include le considerazioni principali e che abbiamo creato in base alle esperienze e alle aspettative dei nostri clienti. Usalo a tuo vantaggio per prendere la decisione giusta per la tua azienda.

- Assicurati di ottenere un preventivo del prezzo chiaro e obiettivo.
- Scopri i diversi tipi di tariffe, licenze, proprietà dei contenuti e delle risorse create.
- Verifica quanto supporto e assistenza durante l'onboarding riceverete tu e i tuoi team.
- Raggiungi un accordo sulle funzionalità che puoi utilizzare e su come ciò influirà sui prezzi.
- Decidete insieme le tappe fondamentali e i momenti per valutare il successo della collaborazione. Questo è importante per un'implementazione e una manutenzione senza ostacoli.
- Assicurati di poter ricevere un'introduzione al processo di configurazione e dimostrazioni con i membri principali del team.
- Chiedi qual è la disponibilità di componenti aggiuntivi e altre risorse e modelli complementari, tra cui librerie integrate di video, immagini, file audio, personaggi, sfondi e altro.
- Scopri quali video di formazione, procedure, manuali e dimostrazioni sono disponibili.
- Verifica la disponibilità di un centro risorse online, domande frequenti, funzioni di assistenza e di una guida alla risoluzione dei problemi.
- Devi anche sapere qual è il piano per gli aggiornamenti regolari del software, in modo che non disturbino il processo di generazione dei contenuti.
- Chiedi quale responsabile dell'assistenza gestirà le domande e la risoluzione dei problemi e concorda un periodo di tempo.
- Scopri i termini e le condizioni per lo sviluppo e la manutenzione di contenuti adatti anche al futuro.
- Verifica eventuali costi aggiuntivi che potrebbero insorgere, ad esempio costi di archiviazione cloud, componenti aggiuntivi e aggiornamenti.
- Comprendi quali sono le prospettive di scalabilità.
- Esamina quali preparativi sono necessari da entrambe le parti prima del lancio.
- Scopri le possibilità di una versione di prova completa per testare tutti gli scenari e i tempi di realizzazione del corso.
- Verifica se esiste un periodo in cui puoi recuperare progetti importanti alla scadenza della tua licenza/abbonamento e se il tuo lavoro tornerà disponibile in caso di rinnovo futuro.
- Scopri se otterrai una valutazione congiunta di tutti i risultati e le esperienze.

Hai raggiunto un accordo su come utilizzare lo strumento scelto?

Congratulazioni. Ecco alcuni aspetti da considerare prima di prendere una decisione definitiva.



- Chiedi consigli e testimonianze.
- Leggi le recensioni e le valutazioni online del tuo settore di interesse e degli utenti dello strumento. Presta attenzione ai dettagli e ai fatti concreti, anziché lanciarti sullo strumento che “ti ispira” di più.
- Ascolta le opinioni degli esperti sulle prestazioni della piattaforma.
- Poiché la tecnologia cambia rapidamente, controlla la frequenza con cui vengono rilasciati gli aggiornamenti per assicurarti che lo strumento possa adattarsi ai tempi che cambiano.
- Presta attenzione alla qualità del rapporto dell'azienda con i clienti esistenti.
- Fai domande agli utenti dello strumento sull'impatto che ha avuto sui profitti e sul ROI dell'azienda. Come è andata all'inizio e come è stato pianificato l'incremento?
- Studia il tipo di successo degli utenti esistenti in relazione ai tuoi obiettivi.
- Fai domande sulla natura degli insuccessi e degli ostacoli incontrati durante l'uso dello strumento.
- Tieni d'occhio la storia dello strumento e il quoziente di Consumer Experience (CX).

Riepilogo **dei punti** chiave

Che tu sappia già tutto sui software di apprendimento e creazione di contenuti online o che tu stia semplicemente muovendo i primi passi in questo ambito, ci sono vari passaggi da seguire per selezionare lo strumento di authoring più adatto a te. Inizia dall'analizzare quali obiettivi desiderano raggiungere sia la tua azienda che i partecipanti alla formazione. È anche essenziale capire quali problemi stai cercando di risolvere in questa fase e se uno strumento di authoring può risolverli.

Ogni strumento di authoring presenta aspetti tecnici che influiscono sull'esperienza di creatori di contenuti, partecipanti ai corsi, autori e amministratori. Assicurati di avere compreso a fondo gli aspetti tecnici dello strumento di authoring che desideri scegliere. Inoltre, approfondisci come questi aspetti influiranno su tutti coloro che lavorano con lo strumento.

Quando valuti vari software, ripensa ai tuoi obiettivi, alle tue sfide e alle tue esigenze e confrontali per vedere quale ti supporterà meglio. Prova gli strumenti per alcune settimane, in modo che tu e il tuo team possiate produrre corsi di formazione e vedere cosa ne pensano i partecipanti.

Hai scelto lo strumento più adatto a te? È essenziale creare e curare il tuo rapporto con l'azienda che produce il software. Negozia il contratto, quali funzionalità potrai utilizzare, il periodo di onboarding e qualsiasi altro fattore importante per te.

Quando sarà il momento di implementare il software di authoring e consentire ad autori e partecipanti della formazione di iniziare ad usarlo, ti resteranno solo due cose da fare: rilassarti per godere del tuo successo e prepararti a ottenerne sempre di più.

