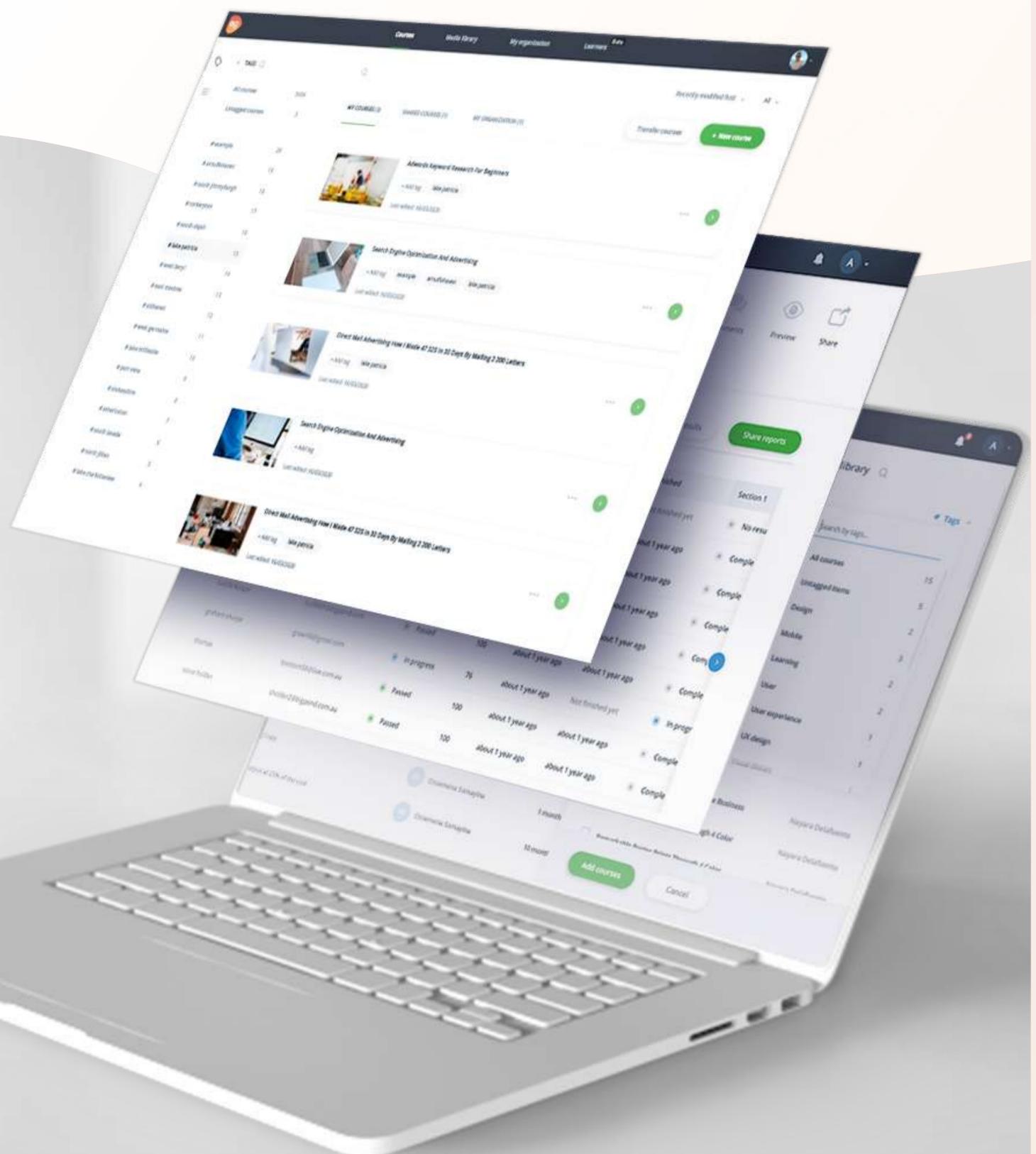




# Guia definitivo para escolher a ferramenta de autoria ideal



# Índice

## Como escolher sua ferramenta de autoria de e-learning 02

Conheça o seu próprio perfil: você é novo em ferramentas de autoria ou está mudando de plataforma? 03

Entenda os problemas solucionados por ferramentas de autoria de e-learning 04

Saiba o tipo de curso de e-learning que você deseja criar 05

## Como escolher a melhor ferramenta de autoria de e-learning para a sua empresa? 06

Aspectos técnicos 07

Aspectos da criação de conteúdo 09

Aspectos da aprendizagem 12

Aspectos administrativos 13

Compare ferramentas de autoria 14

Decida as características de sua parceria com a ferramenta escolhida 15

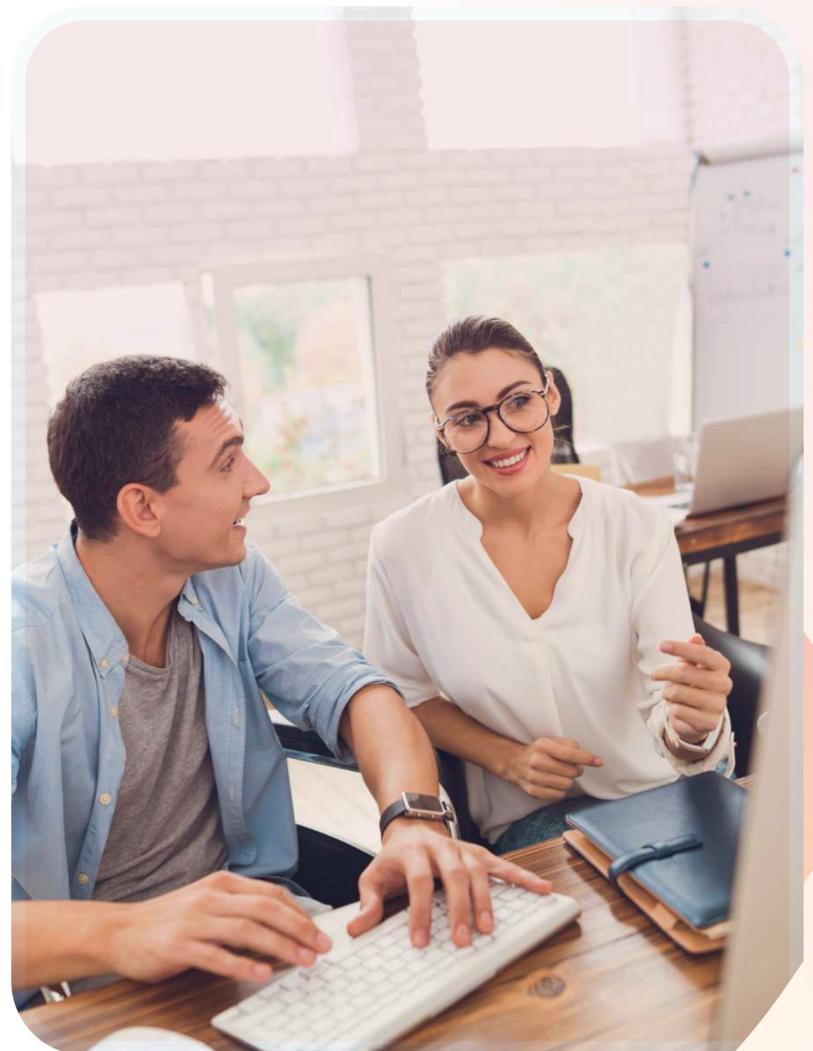
## Principais conclusões 18

# Como escolher sua **ferramenta de autoria de e-learning**

Em todos os setores, especialistas em T&D têm adotado ferramentas de autoria de e-learning para impulsionar suas abordagens de aprendizagem e treinamento. Isso ajuda a sua organização a se manter competitiva, lidar com os desafios impostos por ambientes de negócios em rápida evolução e implementar a aprendizagem em toda a organização. Durante os confinamentos da COVID-19, ferramentas de treinamento online e recursos de autoria de e-learning ajudaram as equipes de T&D a enfrentar os desafios de trabalho e treinamento remotos. Um dos principais aspectos da aprendizagem eficaz é a disponibilidade de um conteúdo de treinamento sólido e potente, criado com uma ferramenta de autoria de e-learning.

Se você escolher essa ferramenta com o devido cuidado e empenho, implementá-la será muito fácil, e sua integração, aceitação e internalização serão perfeitas. Se o software escolhido por você oferecer valor real, alinhado aos objetivos do seu negócio, seus funcionários e processos de trabalho serão positivamente afetados. Pesquisar bem antes da contratação garante o apoio da sua equipe quando ela experimentar as mudanças e facilidades oferecidas pela ferramenta.

Então, como funcionam as etapas para avaliar e escolher uma ferramenta de autoria de e-learning? Existem muitas ferramentas de autoria e ainda mais informações disponíveis sobre elas. Este e-book reúne os aspectos essenciais para capacitar você a tomar uma decisão consciente e investir seu dinheiro na melhor escolha.



## Entenda o seu próprio perfil: você é novo em ferramentas de autoria ou está mudando de plataforma?

O nível de experiência que você tem com ferramentas de autoria faz uma grande diferença. Se está pesquisando sobre esse tipo de software pela primeira vez, você ainda precisa pesquisar muito. Aqueles que já estão familiarizados já sabem quais são os seus requisitos e necessidades.

### Novo em ferramentas de autoria?

Você é novo no mundo das ferramentas de autoria e da aprendizagem online? Por exemplo, porque você é instrutor de sala de aula ou um especialista no assunto, mas não tem o conhecimento didático necessário para criar cursos? Se sim, pesquise as ferramentas existentes com bastante atenção. Além disso, examine tudo que você precisa que um software de autoria faça. Fazer a escolha certa será um grande passo econômico para o seu negócio.

### Mudando para outra ferramenta?

Você trabalha para uma organização que está considerando uma mudança ou que já mudou para ensino e aprendizagem online? Nesse caso, você provavelmente conhece as vantagens de criar conteúdo de aprendizagem digitalmente. Sua lista de requisitos é muito diferente daquela de uma organização implementando ferramentas de autoria pela primeira vez.

## Entenda os objetivos da sua organização e de seus alunos

O primeiro passo para quem procura um software de autoria de e-learning adequado é descobrir quais são os objetivos de sua organização e de seus alunos. Aprofunde-se nos motivos pelos quais você considera implementar e adotar uma ferramenta de autoria. Que vantagem empresarial você obterá? A mudança justificará o alto investimento exigido? Analise seus alunos para identificar as lacunas que você tem e para onde deseja ir.



# Entenda os problemas solucionados por ferramentas de autoria de e-learning

As ferramentas de autoria ajudam a solucionar uma série de desafios enfrentados por organizações e profissionais de T&D. Elas fortalecem projetos e estratégias de T&D, reduzem significativamente os custos e muito mais. Defina quais são os problemas que você está tentando resolver em sua organização. Isso ajuda você a entender qual software pode melhor auxiliá-lo a superar os seus desafios. Veja alguns exemplos de problemas que são solucionados por ferramentas de autoria.

---

## Conteúdo desinteressante e desmotivante

Graças às ferramentas de autoria, autores podem criar conteúdo envolvente com uma aparência interessante. Utilizando recursos como adicionar multimídia, vários tipos de perguntas e escolher fontes, cores e muito mais, os autores são capazes de produzir conteúdo que gera engajamento.

---

## Conteúdo de treinamento pronto, genérico e não específico

As ferramentas de autoria permitem que os autores criem conteúdo baseado em necessidades, ambientes de microlearning e oportunidades de aprendizagem aprimoradas. Elas transformam o e-learning sob medida e genérico em uma coisa do passado. Além disso, elas permitem que os especialistas no assunto internos e experientes criem conteúdo, que sempre será valioso e específico.

---

## Ciclos de produção lentos

Com a capacidade de coautoria, revisão e aprovação de conteúdo, as ferramentas de autoria possibilitam ciclos de produção e tempo de resposta rápidos. Essas ferramentas também abandonam os métodos tradicionais de criação de conteúdo, revisões iterativas e ciclos de aprovação. Em vez disso, elas transformam o processo em colaborativo, com controle de versão e execução dinâmica.

---

## Custos inviáveis para criação de cursos e treinamentos

Ferramentas de autoria reduzem os custos de criação de conteúdo e treinamento presencial. Ao deslocar o treinamento para um espaço digital, você reduz não apenas os custos de criação de conteúdo, mas também os custos de treinamento presencial. Assim, você também reduz o custo de oportunidade dos alunos. Isso economiza bastante tempo para que seus funcionários se concentrem em seus respectivos KPIs.

---

## Relatórios de dados irrelevantes

Com uma ferramenta de autoria, você pode escolher o tipo de relatório de dados que deseja. Não se preocupe mais com relatórios irrelevantes de dados de alunos. Escolha o tipo de relatório de dados que você deseja para análise, tomada de decisão e acompanhamento do progresso.

---

## Descomprometimento entre alunos e autores

Ferramentas de autoria permitem que funcionários alcancem metas. Outros tipos de e-learning podem ter uma taxa de rotatividade alta. Eles apresentam curvas de aprendizagem íngremes e fluxos de trabalho complexos; os funcionários geralmente falham em suas metas e desistem. Uma ferramenta bem escolhida pode reverter essa tendência.

# Saiba o tipo de curso de e-learning que você deseja criar

Ao saber quais os projetos de e-learning que você vai criar, você pode escolher um software com recursos e funcionalidades que correspondam aos seus objetivos. Os seguintes recursos, por exemplo, possibilitam que você crie cursos com um nível alto de engajamento do aluno.

## Autoria rápida

É ótimo ter cursos baseados em modelos com texto e imagens. Por um baixo custo, eles garantem que você desenvolva um conteúdo de maior qualidade, em menos tempo. Modelos e recursos simples – como arrastar e soltar, sliders, e clicar e revelar – podem ajudar você a criar um curso de forma rápida. Especialistas no assunto não precisam de nenhuma habilidade especial para começar a criar os cursos.

## E-learning em vídeo ou animação

Esse tipo de conteúdo de curso é totalmente em animação. Ele conta com áudio, texto e imagens, apresentados com o auxílio de animações ou vídeos. Como não precisa de interações, um bom editor de vídeo se torna o principal requisito.

## E-learning baseado em cenário personalizado

O e-learning baseado em cenário personalizado permite que você produza conteúdos de aprendizagem imersivos, por meio de simulações realistas. Ou então situações em que alunos possam praticar suas habilidades básicas para obter mais conhecimento. Cenários com funções realistas treinam alunos para situações prováveis, gerando uma mudança de comportamento desejável.

## E-learning personalizado com interações complexas e design gráfico

Com integrações e design gráfico, você pode criar conteúdo com elementos visuais, tais como gráficos, infográficos, diagramas e tabelas. Você pode alinhar esses elementos visuais à imagem da marca, ao mesmo tempo em que cumpre com os objetivos do curso. Um nível mais alto de interatividade, como camadas em slides, áreas interativas, disparadores, pop-ups, variáveis etc., são incorporados para obter mais engajamento de alunos.

# Como escolher a melhor ferramenta de autoria de e-learning para a sua empresa?

Antes de pesquisar e escolher ferramentas de autoria de e-learning, é imprescindível que você solidifique, liste e priorize suas necessidades e expectativas alinhadas com os objetivos do seu negócio. Comece a considerar alguns aspectos essenciais que estão intrinsecamente relacionados e afetados e irão, conseqüentemente, afetar o objetivo de usar um software de autoria de e-learning:



No início do processo de escolha, algumas questões essenciais precisam ser consideradas com relação a cada um desses aspectos. Na etapa de descoberta e identificação do planejamento, é necessário saber qual personalização vinculada à criação, implementação e acompanhamento do curso será necessária para seus programas de treinamento.

## Aspectos técnicos

Uma ferramenta de autoria ajuda a criar conteúdo de treinamento digital com várias funcionalidades e elementos de design embutidos. No entanto, o software usado para criar conteúdo pode ser baixado e acessado de diferentes maneiras. A ferramenta que você escolher afetará como você produz e, posteriormente, promove o treinamento. Além disso, ela influencia o tipo de dispositivo que autores precisam ter para criar conteúdo. A expertise necessária para que autores desenvolvam esse conteúdo digital também varia.



## Aspectos técnicos dos diferentes tipos de ferramentas de autoria

Existem basicamente três categorias de ferramentas disponíveis. Devido a aspectos técnicos, cada ferramenta possui vantagens e desvantagens. Estes são os diferentes tipos de software de autoria que você pode averiguar.



### Ferramentas de autoria baseadas em nuvem

Com credenciais de login simples, autores podem acessar ferramentas baseadas em nuvem para colaborar em diferentes domínios e criar conteúdo rapidamente. O software é atualizado centralmente e, da mesma forma, devido ao armazenamento em nuvem, os autores podem criar conteúdo a qualquer hora e em qualquer lugar. Essas ferramentas também independem de dispositivo, o que significa que você pode criar conteúdo usando qualquer tipo de dispositivo. Ter uma conectividade de alta velocidade é essencial. O conteúdo é centralizado na nuvem e você pode rastreá-lo facilmente.



### Ferramentas de autoria baseadas em desktop

As ferramentas baseadas em desktop são baixadas e instaladas em seu desktop. Elas são as mais caras, repletas de recursos, altamente complexas e possuem uma curva de aprendizagem acentuada. Além disso, elas demandam designers instrucionais treinados para usar os recursos de forma eficaz e eficiente. Sem dúvida, elas geram resultados incríveis. No entanto, você precisa investir muito tempo nessas ferramentas. A cada utilização, os autores precisam armazenar as mídias e o conteúdo em seus desktops e, depois, fazer o upload nos cursos em que estão trabalhando, o que pode ser muito demorado. É possível revisar o treinamento de forma offline, em um computador local, mas isso requer que as atualizações sejam publicadas manualmente. Essa abordagem está sujeita à perda de dados devido ao armazenamento local em um computador.



### Modelos híbridos: ferramentas de autoria rápidas, incorporadas no LMS

Algumas das plataformas LMS mais recentes possuem uma ferramenta de autoria integrada. Elas são fáceis de usar, mas permitem que você crie apenas páginas de conteúdo, em vez de cursos ou avaliações completas. Essas ferramentas ainda estão em estágio inicial, são caras e não possuem design de conteúdo atraente e integração perfeita. No futuro, porém, esse software pode se tornar a tendência para acoplar ambas as modalidades no e-learning.

## Funcionalidades e possibilidades

Os aspectos técnicos que você deve considerar não se resumem aos tipos de software disponíveis. As funcionalidades e capacidades das características das ferramentas a serem avaliadas.



### Compatibilidade

Teste a compatibilidade da ferramenta de autoria com seu LMS ou LXP para garantir que o produto publicado permaneça fiel ao original. É possível intercambiar os formatos de arquivo para exportação e importação. Você também deve revisar minuciosamente itens como personalização do curso e permissões para grupos. Opções de publicação de HTML5, padrões de e-learning, como AICC, SCORM, xAPI e cmi5, e MP4 para cursos de vídeo devem ser viáveis. Quando o curso é publicado, ele é compactado e carregado no seu LMS. Um LMS incompatível não conseguirá fornecer nem exibir o conteúdo corretamente, muito menos gerar os relatórios desejados.



### Responsividade

Uma exibição de tela responsiva é uma funcionalidade obrigatória. Seu software de ferramenta de autoria deve adaptar automaticamente o conteúdo ao navegador e ao tamanho de exibição correto para dispositivos móveis, desktops, laptops ou tablets. A ferramenta escolhida deve permitir que você crie seu conteúdo em blocos e colunas responsivas. Tenha em mente que o tamanho da fonte deve ser legível em dispositivos móveis e desktop. Se isso não acontecer automaticamente, o autor pode gastar um tempo valioso ajustando a exibição. Uma falha no ajuste automático pode resultar em textos e imagens sobrepostos ou fazer com que as fotos pareçam compactadas ou deslocadas. Uma ferramenta de autoria que não suporte exibições de tela responsivas demanda que diferentes versões do conteúdo sejam criadas separadamente para diferentes tipos de dispositivos e navegadores, o que pode ser caro e demorado.



### Incorporação do conteúdo existente com total precisão

O software de sua escolha deve oferecer portabilidade ou capacidade de conversão básica para conteúdo herdado de PPT, Word, PDF, Excel, MP3, flash.wav e outros formatos em HTML5, tornando-o adequado para o ambiente da web.



### Relatórios e análises

Todos os departamentos de T&D precisam tomar decisões sobre cursos, alunos, resultados gerados e o status de progresso dos autores. Para isso, você deve garantir que seu ambiente de autoria inclua o rastreamento e a atualização dos resultados de alunos. A ferramenta precisa ser compatível com o padrão xAPI para que você possa acompanhar esses resultados. Com relatórios adequados, você pode analisar se os autores estão conseguindo usar a ferramenta com eficiência.



### Compreensão das especificações técnicas

Compreender as especificações técnicas dos sistemas usados por seus clientes também é importante para que você não enlouqueça quando chegar o momento de uma situação real de negócio. Conhecer os sistemas mais usados e como eles se encaixam na ferramenta é uma consideração importante que você não pode deixar passar. Você deve ser capaz de baixar o conteúdo como um XML compactado ou SCORM wrapper com um link integrado que opera a partir de um LMS.

## Aspectos da criação de conteúdo

Verifique se as habilidades necessárias para trabalhar com a ferramenta de sua escolha são compatíveis com as de seus colaboradores. Mas, independentemente dos funcionários terem ou não experiência na criação de aprendizagem online, vários aspectos podem melhorar a experiência de trabalhar com uma ferramenta de autoria.



### Curva de aprendizagem zero

Independentemente de seus especialistas no assunto terem habilidades de autoria de cursos técnicos ou de e-learning, é essencial que a interface seja intuitiva. Uma interface de usuário descomplicada garante um começo rápido para seus autores. Além disso, ela garante uma otimização do conhecimento tático já existente e evita que o círculo precise ser reinventado. Por isso, você precisa agora mesmo de uma ferramenta de autoria fácil de usar, com as funcionalidades necessárias para criar cursos empolgantes e envolventes.



### Onboarding personalizado

O onboarding do aplicativo e o onboarding personalizado são dinâmicos e essenciais para que especialistas no assunto se tornem peritos na criação de conteúdo com a nova ferramenta de autoria. Até mesmo para quem já trabalhou com ferramentas de autoria antes, pois uma nova ferramenta traz novas formas de trabalhar.



### Funcionalidades simples que permitem a criação de conteúdo inteligente

A criação de conteúdo focado e específico usando blocos de conteúdo básicos em ferramentas de autoria é proposital. No entanto, um conteúdo interativo fácil de criar faz uma grande diferença para a experiência de criação de conteúdo dos autores, além de afetar imensamente a experiência dos alunos. Além disso, a incorporação e integração de multimídia capacita os autores do curso a criarem cenários de aprendizagem que promovem engajamento.



### Diferentes tipos de testes e avaliações

A capacidade de criar avaliações, questionários, ramificações para aprendizagem adaptativa e as opções para criar diferentes módulos ou cenários de teste são imprescindíveis. Você envolve e motiva seus alunos e alunas quando os testa de maneiras diferentes. Quando questionários, questões de verdadeiro ou falso, de múltipla escolha e avaliações dissertativas estão entre os tipos de teste mais comuns, o e-learning não está oferecendo variedade. Embaralhar a sequência de perguntas permite que você crie várias avaliações sem precisar elaborar diferentes conjuntos de perguntas. Avaliações qualitativas permitem que alunos demonstrem suas habilidades em um ambiente de e-learning baseado em cenários realistas. Um cenário ramificado na aprendizagem adaptativa garante um resultado diferente ou um caminho através do qual os alunos praticam com cenários comuns relacionados ao trabalho.



## Coleta de dados sobre alunos

A ferramenta de autoria que você escolher deve ser capaz de coletar muitos dados sobre os alunos. Analisar o desempenho obtido nas avaliações fornece aos autores informações valiosas sobre o progresso dos alunos e ajuda a mensurar a eficácia das avaliações ou do conteúdo do curso.



## Design de conteúdo

Modelos padrão com componentes didáticos integrados fazem com que autores se sintam confiantes e facilitam a experiência de criação de conteúdo. Isso ajuda muito mais do que receber diversas opções, principalmente se esses autores são novos no mundo das ferramentas de autoria. Depois de escolher e personalizar um modelo com as cores da marca e da empresa, eles conseguem criar conteúdo de alta qualidade e imersivos. O suporte didático, como modelos para tipos de questões, modelos de curso e de avaliação, funcionalidades ou um gerador de objetivos de aprendizagem, capacita os autores.



## Didática integrada

As ferramentas de autoria mais desejáveis são aquelas que possuem funcionalidades para atender aos requisitos de auxílio de desempenho que capacitam funcionários. Dessa forma, especialistas no assunto podem criar conteúdos de aprendizagem em formatos reduzidos, focados em uma necessidade específica. Pequenos módulos para curadoria, procedimentos, checklists etc. podem ser criados por especialistas no assunto em qualquer lugar. Isso é muito importante porque prepara a sua estratégia de T&D para o futuro. Um software que permita aos autores arrastar e soltar o conteúdo também é muito bem-vindo. Assim, será mais facilmente aceito e integrado do que uma ferramenta cheia de recursos complexos.



## Funcionalidades avançadas para criação de conteúdo

Você é um usuário experiente de software de autoria? Procure ferramentas com funcionalidades avançadas, como screencasting, conversão de texto em fala, edição de vídeo, simulações e realidade aumentada. Elas permitem que você crie um treinamento imersivo.



## Funcionalidade de reutilização de conteúdo

A disponibilidade do recurso de reutilização de conteúdo é um requisito muito desejado por autores para aproveitar o conteúdo já existente e disponível, como PPT, PDF, Word e arquivos de mídia. Você pode convertê-los em páginas do curso ou integrá-los ao curso sem grande esforço. A ferramenta também deve suportar incorporação de vídeo e curadoria para criar cursos em diferentes permutações e combinações de forma eficiente e econômica.



## Trabalho colaborativo

Ao colaborar, coautores podem criar um conteúdo de curso mais rico. Compartilhar conhecimento e criar um curso não deve ser um esforço individual. Isso requer uma equipe de pessoas com diferentes habilidades para trabalharem em conjunto e integrarem seus conhecimentos em uma única peça. Uma ferramenta de autoria que ofereça colaboração fácil e fluida e controle de versão para atualizações rápidas funciona muito bem, tanto para autores experientes quanto para os menos experientes. Graças às funcionalidades de colaboração, lidar com revisões, coautorias, transferências de trabalho em função de férias ou de licença médica se tornam uma tarefa muito mais fácil e gerenciável. Esses tipos de funcionalidades também permitem que autores solicitem revisões de colegas ou colaboradores externos. Comentários e feedback aceleram as correções e reduzem significativamente o tempo de entrega.



## Integração com aplicativos de terceiros

A integração com aplicativos de terceiros para um design de conteúdo mais complexo e abrangente eleva a qualidade do conteúdo. Um exemplo de terceiros são as redes sociais. Os millennials constituem uma população considerável da força de trabalho corporativa, são conectados e se adaptam rapidamente à aprendizagem social. A integração com aplicativos como redes sociais, Dropbox, Google Drive e Slack oferece novos caminhos para colaboração e coautoria ou revisão de conteúdo e promove o compartilhamento de conhecimento em qualquer lugar. Vídeos, imagens, gravações de tela, entre outros podem ser compartilhados de maneira eficiente para criar conteúdo de treinamento eficaz.



## Recursos multilíngues

Para grandes organizações com presença global ou organizações que visam atingir um público global de alunos, a capacidade de usar diferentes idiomas é essencial. Os cursos precisam ser contextualizados e disponibilizados nos idiomas locais. Existem ferramentas de autoria que oferecem várias possibilidades e atendem a um número variável de idiomas.



## Publicações flexíveis

Uma ferramenta que não apresente problemas e facilite a publicação externamente também é algo essencial. Algumas ferramentas são compatíveis com processos de publicação direta sem precisar de um LMS. Usuários podem ter muitas opções para atender às suas necessidades, como:



Publicar cursos na nuvem



Publicar diretamente na hospedagem da empresa



Fazer o upload no LMS corporativo



Integrar publicações em seus sites ou vendê-las



## Padrões de acessibilidade

No ambiente de trabalho extremamente inclusivo dos dias atuais, você deve considerar as necessidades especiais de seus alunos. Funcionalidades de design, como escolha de cores, tipos de interação, suporte de áudio e ritmo da narrativa, ajudam a evitar problemas que alunos possam ter devido a deficiências visuais, motoras ou outras dificuldades de aprendizagem. A ferramenta selecionada deve ser compatível com os padrões de acessibilidade, como conformidade com 508, WAI-ARIA e WCAG Nível AA 2.0.

## Aspectos da aprendizagem

Como o e-learning está sendo produzido principalmente para alunos, é essencial que você se coloque no lugar deles para entender sua perspectiva. Se a experiência do usuário não for agradável, todo o tempo investido na escolha, implementação e uso da ferramenta de autoria certa terá sido em vão. Ouvir os requisitos de seus alunos é fundamental para obter sucesso.



### Aprender em qualquer lugar

Com uma força de trabalho móvel, os dias em que se trabalhava apenas acessando um desktop estão ultrapassados. Por isso, é importante saber quais dispositivos seus funcionários usam para acessar o conteúdo de aprendizagem. O fato do conteúdo ser acessado por meio de uma intranet ou da internet impactará na escolha da ferramenta. Dispor de um conteúdo responsivo que se adapta aos diferentes tamanhos de tela também se torna essencial. Quando alunos acessam o curso estando fora do escritório com frequência, você precisa garantir que eles terão uma experiência ininterrupta, sem que o conteúdo precise de um armazenamento temporário, por exemplo. Isso garante que alunos não fiquem sem tarefa com tanta frequência.

Como seus alunos provavelmente acessam os cursos em vários dispositivos, alguns recursos específicos são essenciais do ponto de vista dos alunos, incluindo:

- salvar e sincronizar o progresso em todos os dispositivos
- facilitar o login por meio de redes sociais

### Facilitar o estudo offline

Em alguns casos, alunos estudam offline porque trabalham em áreas com conexão de rede instável. Por isso, a possibilidade de baixar o conteúdo em PDF ou outros formatos facilita o estudo offline.

### Aproveitar as redes sociais

Nos espaços de trabalho interligados dos dias atuais, em que o compartilhamento de conhecimento é a estratégia mais gratificante para a equipe de T&D, é muito importante ter um espaço para integração social. Uma ferramenta de autoria que possibilita aproveitar as redes sociais para coautoria, revisão e compartilhamento de conhecimento abre novas linhas de colaboração. Opções de bate-papo, notificações, painéis de discussão ou fóruns para postar dúvidas e resolver problemas, entre outros, ajudam a criar mais engajamento e um ambiente colaborativo de aprendizagem. O valor agregado aqui será o de um trabalho em equipe devidamente funcional.

### Interface rápida

Todo aluno espera poder acessar um resumo de seu engajamento de aprendizagem na ferramenta de autoria que utiliza. A partir dessa perspectiva, são recursos obrigatórios:

- número de cursos acessados
- status de conclusão do curso atual
- cursos concluídos
- avaliação concluída com relatório de notas
- avaliações e questionários inacabados

Uma interface de usuário simples e organizada é fundamental na hora de escolher uma ferramenta.

## Aspectos administrativos

A eficácia de qualquer ferramenta de treinamento depende de como ela monitora os resultados, coleta e mostra os dados. Para gerenciar as atividades de T&D, você precisa rastrear e relatar o comportamento, o progresso e os resultados avaliativos de alunos. Além disso, você deve mensurar o quão eficiente os autores consideram a ferramenta. Lembre-se de que as necessidades identificadas por você são mais importantes do que qualquer plataforma oferecendo um grande número de recursos.



### Comportamento dos alunos, progresso e resultados avaliativos

A ferramenta de autoria de e-learning que você escolher deve oferecer recursos para identificar analiticamente os pontos fortes e fracos de cada aluno com base nos resultados da avaliação. Isso ajuda você a atualizar o treinamento com base nas necessidades de alunos. Também ajuda a melhorar os cursos, transformando formatos de conteúdo com baixo desempenho em formatos mais populares, por exemplo. E ainda ajuda a manter o conteúdo atualizado e relevante, alinhando o treinamento aos objetivos de negócios. A seguir, listamos algumas estatísticas e dados gerais sobre alunos que devem ser coletados pela ferramenta que você escolher:

Quantas vezes os alunos acessaram um curso.

Quanto tempo os alunos dedicaram a cada página ou segmento.

Quantas tentativas os alunos fizeram para responder às perguntas corretamente.

Se você deve limitar o número de tentativas que um aluno pode fazer.

### Gerenciamento por administradores

Você gerencia várias equipes de autores que trabalham em diferentes cursos? Uma solução de autoria fácil de usar para produzir conteúdo e monitorar resultados pode te ajudar muito. Como os autores estarão colaborando uns com os outros, certifique-se de que sua ferramenta permita que eles atribuam direitos e permissões por autor e usuário.

Para justificar o orçamento necessário para a ferramenta, você precisa mostrar com que frequência e eficácia ela está sendo utilizada. Isso exige uma apresentação de dados séria. A ferramenta que você escolher deve fornecer isso.

### Enfoque no autor

Muitos aspectos tornam as ferramentas de autoria mais eficientes e eficazes para autores. Afinal, é imprescindível que elas ofereçam funcionalidades adequadas para colaboração, gerenciamento de arquivos e muito mais. Atente para o seguinte:

- Obtenha uma ferramenta que permita o uso de tags para gerenciar e organizar cursos e facilitar a navegação.
- A atribuição de funções e permissões deve ser uma tarefa fácil. Você pode precisar da funcionalidade de mudar de posição ou bloquear permissões para indivíduos, equipes ou organizações.
- É muito útil poder baixar extensões ou plug-ins que ampliam e estendem a capacidade. Isso permite que autores cumpram com requisitos futuros de administração e gerenciamento de diferentes cursos e clientes.
- Procure funcionalidades de recuperação automática e backups para não perder o conteúdo no caso raro de uma falha de software.
- Nem sempre é necessário gastar com um LMS separado que fará todo o rastreamento e relatórios para você. Procure ferramentas de autoria de e-learning que possuam esses recursos integrados.

## Compare ferramentas de autoria

Depois de definir os requisitos técnicos, os objetivos de negócio, as necessidades dos alunos, autores e administradores e de considerar o conjunto de habilidades dos membros de sua equipe, você terá uma visão clara dos itens essenciais para sua ferramenta. Agora é hora de fazer um estudo comparativo entre as principais ferramentas de autoria para encontrar a melhor opção. Consulte a tabela abaixo para descobrir as diferenças entre Articulate 360, Adobe Captivate, iSpring e Easygenerator. Para uma análise mais detalhada, visite a página onde comparamos nossos concorrentes.

	 Easygenerator	 iSpring Suite	 Articulate 360	 Adobe Captivate
Teste gratuito	+	+	+	+
Recursos	Online em tempo real, Sucesso dos clientes, Webinars, Perguntas frequentes, Central de ajuda, Templates, Artigos de blog	Online em tempo real, Webinars, Perguntas frequentes, templates, Artigos de blog	Mais de 7 milhões de recursos para cursos, Templates, Webinars, Comunidade dos Heróis do e-learning	Perguntas frequentes, Templates, artigos etc. Suporte para Adobe, Comunidade de e-learning
Função de arrastar e soltar	+	-	-	-
Importação/exportação de conteúdos	+	+	+	+
Conteúdos interativos	+	+	+	+
Conversão de PowerPoint	+	+	-	+
Coautoria	+	-	Limitada	+
Criação de questionário	+	+	+	+
Multimídias	+	+	+	+
Avaliações	10 tipos de questões	Limitada	Limitada	Limitada
Feedbacks no aplicativo	+	-	+	+
Monitoramento de resultados	+	-	-	-
Idiomas da interface	Africâner Árabe Bengali Búlgaro Chinês (simplificado) Chinês (tradicional) Croata Tcheco Dinamarquês Holandês Inglês Finlandês Francês Alemão Húngaro Italiano Japonês Letão Norueguês Polonês Português Russo Eslovaco Esloveno Espanhol Sueco Ucraniano	Inglês Francês Alemão Português Russo Espanhol	Chinês Inglês Francês Alemão Espanhol	Chinês (simplificado) Chinês (tradicional) Tcheco Dinamarquês Holandês Inglês Finlandês Francês Alemão Húngaro Italiano Japonês Coreano Norueguês Polonês Português Romeno Russo Espanhol Sueco Turco Ucraniano
Onboarding personalizado	+	-	-	-

## Decida as características mais importantes de sua colaboração com a ferramenta escolhida

Você acha que encontrou a ferramenta certa para você e para sua organização, seus alunos, projetos de T&D e para sua estratégia? Essa é uma ótima notícia! Para ter certeza de que a ferramenta é a mais adequada, você pode experimentá-la por um período de teste. Durante o período, é importante que você teste alguns aspectos:

- A velocidade para criar um curso-teste do zero ou a partir de um material existente. Para isso, use todos os elementos interativos que foram identificados na fase de projeto.
- O ritmo e a qualidade da tradução para vários idiomas.
- O tempo necessário para trocar a marcação em branco pela sua marca.
- O período necessário para que novos autores sejam treinados e integrados.
- As várias maneiras de usar um curso.



Terminando o período de teste e tendo uma experiência positiva, é hora de decidir sobre as características de sua parceria com a organização responsável pela ferramenta que você escolheu. Isso também inclui conversar e chegar a um acordo sobre o preço da ferramenta. Fazer as perguntas certas ajuda a definir pontos críticos da parceria. Para isso, use esta lista de principais considerações que criamos com base nas experiências e expectativas de nossos clientes. Use-a a seu favor e tome a decisão certa para a sua organização.

- Certifique-se de obter uma avaliação de preços clara e objetiva
- Saiba mais sobre os diferentes tipos de preços, licenças, propriedade de conteúdo e recursos criados.
- Descubra quanto suporte e onboarding você e suas equipes receberão.
- Chegue a um acordo sobre quais funcionalidades você poderá usar e como isso afeta o preço.
- Decida em conjunto sobre as metas e pontos de verificação. Isso é importante para uma implementação e manutenção tranquilas.
- Verifique se haverá uma introdução ao processo de configuração e demonstrações com os principais membros da equipe.
- Pergunte qual é a disponibilidade de extensões, outros recursos e modelos complementares, incluindo bibliotecas integradas de vídeos, imagens, arquivos de som, personagens, planos de fundo, entre outros.
- Descubra quais vídeos de treinamento, procedimentos, manuais e demonstrações são disponibilizados.
- Saiba mais sobre a disponibilidade de uma base de conhecimento online, perguntas frequentes, recursos de ajuda e orientação para solução de problemas.
- Busque saber qual é o plano para atualizações regulares de software, para que não atrapalhem o processo de geração de conteúdo da sua organização.
- Descubra qual gerente de suporte lidará com suas dúvidas e solucionará seus problemas e chegue a um acordo sobre prazos.
- Informe-se sobre os termos e condições para o desenvolvimento futuro e manutenção do seu conteúdo.
- Informe-se sobre quaisquer custos adicionais que possam surgir, como cobranças de armazenamento em nuvem, extensões e atualizações.
- Entenda quais são as condições de expansão.
- Saiba quais preparações precisam ser feitas por ambos os lados antes da implementação.
- Descubra sobre o alcance de um período de teste completo para testar todos os cenários e o tempo de resposta para a criação de cursos.
- Descubra se existe um período para recuperação de projetos importantes quando sua licença/ assinatura expirar. E se seu trabalho volta a ficar disponível caso você venha a renovar a licença.
- Descubra se você receberá uma avaliação conjunta de todos os resultados e experiências.

**Vocês chegaram a um acordo mútuo sobre como usar a ferramenta de sua escolha?**

**Parabéns! Aqui estão alguns itens para sua consideração antes de tomar uma decisão final.**



- Peça recomendações e depoimentos.
- Leia classificações e avaliações online do setor e dos usuários. Preste atenção aos detalhes e fatos, em vez de se limitar a uma sensação de que “a ferramenta é boa”.
- Obtenha opiniões de especialistas sobre o desempenho da plataforma.
- Como a tecnologia muda rapidamente, verifique a frequência com que as atualizações são lançadas para poder se preparar para o futuro.
- Atente para a qualidade do relacionamento da empresa com os clientes existentes.
- Faça perguntas aos usuários da ferramenta sobre o seu impacto nos resultados financeiros e no ROI da empresa. Como eles começaram e como planejaram o ramp-up?
- Estude o tipo de sucesso alcançado pelos usuários existentes e compare-o aos seus objetivos.
- Pesquise sobre os tipos de falhas e obstáculos encontrados na ferramenta.
- Fique de olho no histórico da ferramenta e no quociente de Experiência do Cliente (CX).

# Principais conclusões

Quer você saiba tudo sobre software de criação de conteúdo e aprendizagem online ou esteja apenas começando, há várias etapas a serem seguidas para escolher a ferramenta de autoria certa. Comece entendendo quais as metas que sua organização e seus alunos precisam alcançar. Entender quais problemas você está tentando resolver também é essencial nessa fase, assim como descobrir se eles podem ser resolvidos com uma ferramenta de autoria.

Cada ferramenta de autoria apresenta diferentes aspectos técnicos que afetam criadores de conteúdo, alunos, autores e administradores. Obtenha uma compreensão clara dos aspectos técnicos da ferramenta de autoria que você escolher. Além disso, saiba como esses aspectos afetarão todos que trabalharão com a ferramenta.

Quando você estiver em dúvida entre vários softwares, analise seus objetivos, desafios e necessidades, e compare os softwares para descobrir qual deles atenderia melhor suas necessidades. Experimente as ferramentas por algumas semanas, para que você e sua equipe possam produzir treinamento e ouvir a opinião dos alunos.

Escolheram a ferramenta? É essencial formar e moldar o seu relacionamento com a empresa responsável pelo software. Negocie seu contrato, quais funcionalidades você poderá usar, seu período de onboarding e tudo mais que for importante para você.

Quando chegar a hora de implementar o software de autoria e deixar que autores e alunos comecem suas atividades, há apenas duas coisas a fazer: aproveitar o sucesso e se preparar para mais crescimento.

