



Hoe maak je de perfecte cursus?



Inhoudsopgave

Methodologie 02

Sectie 1

Gebruik kortere zinnen 03

Sectie 2

Splits langere content op met behulp van koppen en secties 04

Sectie 3

Gebruik leerdoelen 05

Sectie 4

Gebruik afbeeldingen om je tekst te versterken 06

Sectie 5

Zet de kracht van video's in 07

Sectie 6

Bedenk hoe lang het duurt om vragen te beantwoorden 08

Methodologie

Deze cheatsheet voor de perfecte e-learningcursus is samengesteld op basis van gegevens uit een recent onderzoek van Easygenerator, dat is uitgevoerd onder meer dan 200 deelnemers. Het onderzoek is daarnaast aangevuld met marktonderzoek.

Cursisten volgden een online cursus die bestond uit een test vooraf, een les en een test na afloop, die identiek was aan de test die ze vooraf hadden gemaakt. Daarna beoordeelden ze met een Net Promoter Score (NPS) hoe waarschijnlijk het was dat ze de cursus aan anderen zouden aanbevelen.

Er werden twee versies van dezelfde cursus willekeurig verdeeld onder de deelnemers, om te zien of factoren zoals structuur, ontwerp of afbeeldingen invloed hadden op de leerresultaten en de NPS. Uit dit onderzoek bleek dat het op bepaalde manieren optimaliseren van cursussen leidde tot veel betere prestaties van de cursisten (als we de resultaten van de testen vooraf en achteraf vergeleken). Deze manieren zullen we op de volgende pagina's bespreken. Bovendien leken de aanpassingen ook de betrokkenheid van de cursisten te verhogen, omdat ze bereid waren meer tijd aan de cursus te besteden.

Zes tips voor het maken van zeer effectieve cursussen

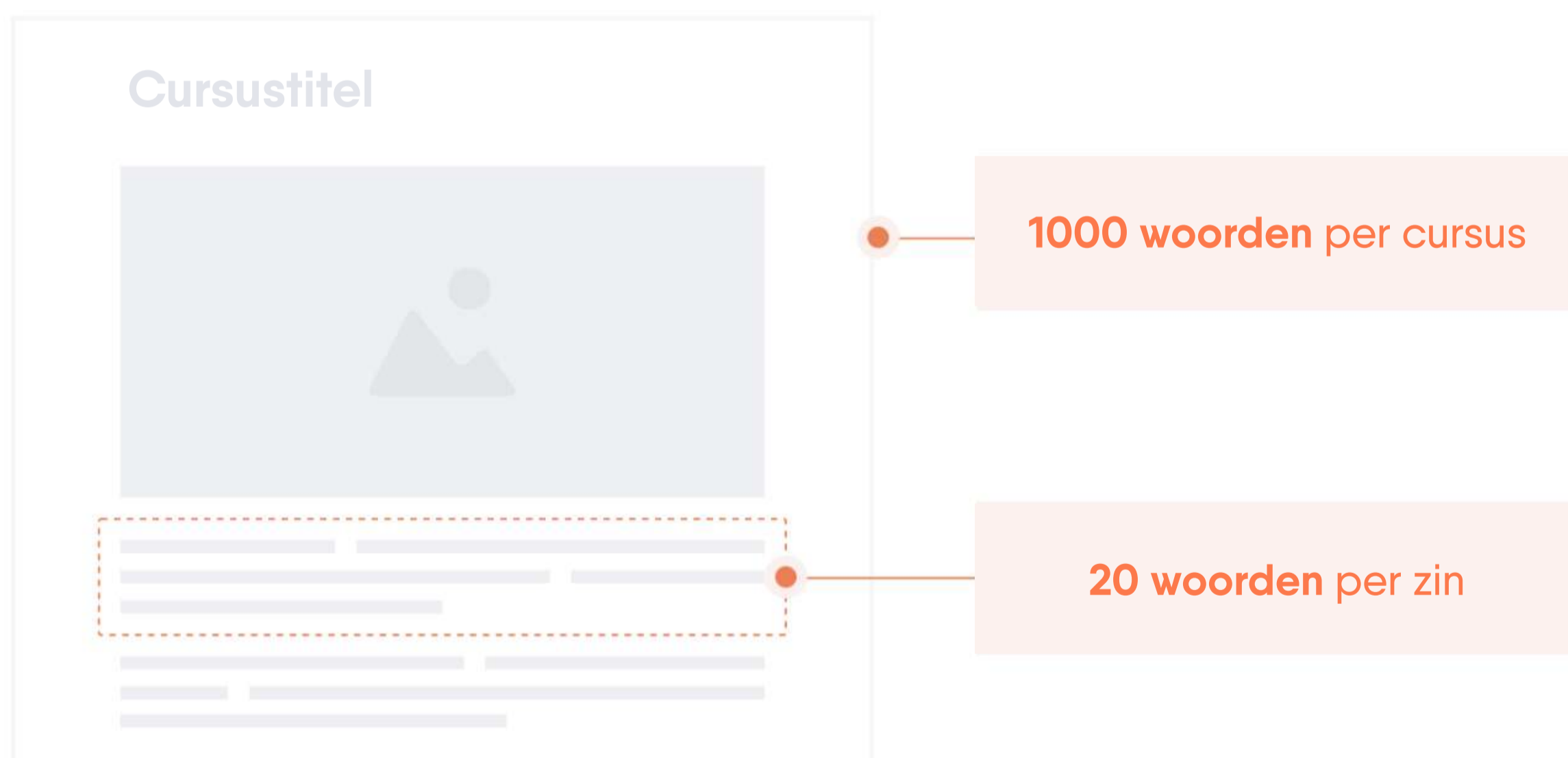
Sectie 1

Gebruik kortere zinnen

Houd bij het schrijven van een cursus rekening met de lengte van elke module en van de volledige cursus. Online doelgroepen hebben een kortere aandachtsspanne, het is daarom belangrijk om kortere zinnen en alinea's te gebruiken. Hiermee breng je niet alleen snel je boodschap over, maar houd je de cursist ook meer betrokken. Probeer je zinnen zoveel mogelijk onder de 20 woorden te houden. Idealiter zou niet meer dan 25% van je zinnen die grens mogen overschrijden.*

Het is het beste als een cursus niet langer is dan 1000 woorden. Als het lastig is om onder deze grens te blijven, kun je de cursus ook opsplitsen en een leertraject samenstellen. Je kunt de leerdoelen bijvoorbeeld verdelen over meerdere cursussen.

*Meer over dit onderwerp: [Content analysis: methodological choices explained](#)



Sectie 2

Splits langere content op met behulp van koppen en secties

Om te zorgen dat cursisten de inhoud goed begrijpen, moet je deze zo indelen dat alles makkelijk te volgen is. Dit is vooral belangrijk als je veel inhoud te bespreken hebt.

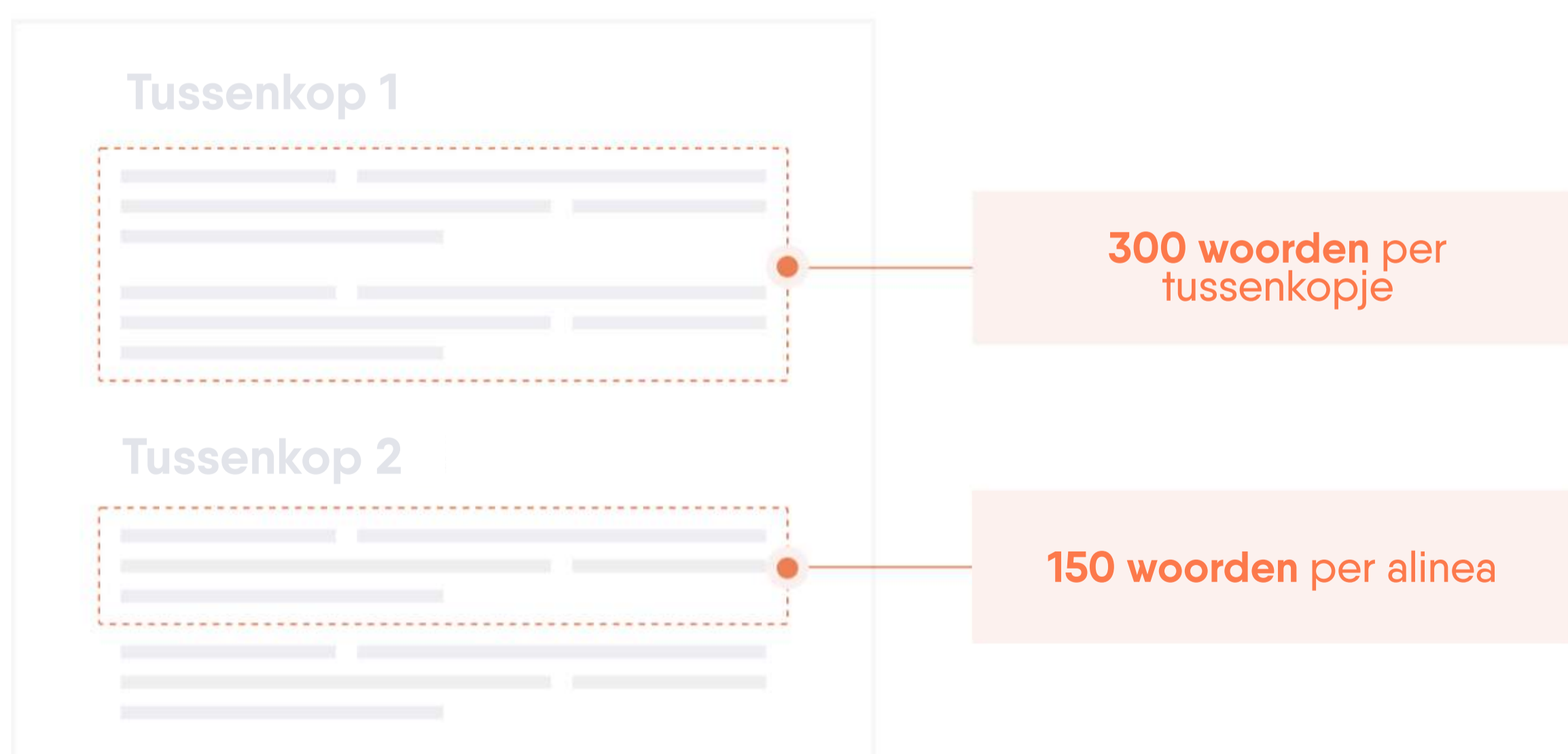
Gebruik kopteksten om je content op te splitsen in kleinere secties. Vervolgens kun je elke sectie verder onderverdelen met behulp van tussenkopjes. Op deze manier zorg je ervoor dat complexe ideeën worden opgedeeld in behapbare stukken. Je maakt het ook makkelijker voor cursisten om de inhoud door te nemen en de belangrijkste punten eruit te halen. Uit onderzoek blijkt namelijk dat lezers de neiging hebben zich vooral te concentreren op de eerste en laatste drie woorden.*

Elk stuk onder een tussenkopje mag niet meer dan 300 woorden bevatten* en elke alinea maximaal 150 woorden.** We raden daarnaast aan om koppen van maximaal zes woorden te kiezen.

Zorg dat de secties zich richten op de belangrijkste leerdoelen of onderwerpen. Vermeld de verwachte leerresultaten altijd duidelijk aan het begin van elke sectie. Je kunt ook de belangrijkste termen of cijfers benadrukken door strategisch gebruik te maken van kleuren en verschillende tekstgroottes.

*Meer over dit onderwerp: [The Ideal Length of Everything Online, Backed by Research](#)

**Content analysis: methodological choices explained



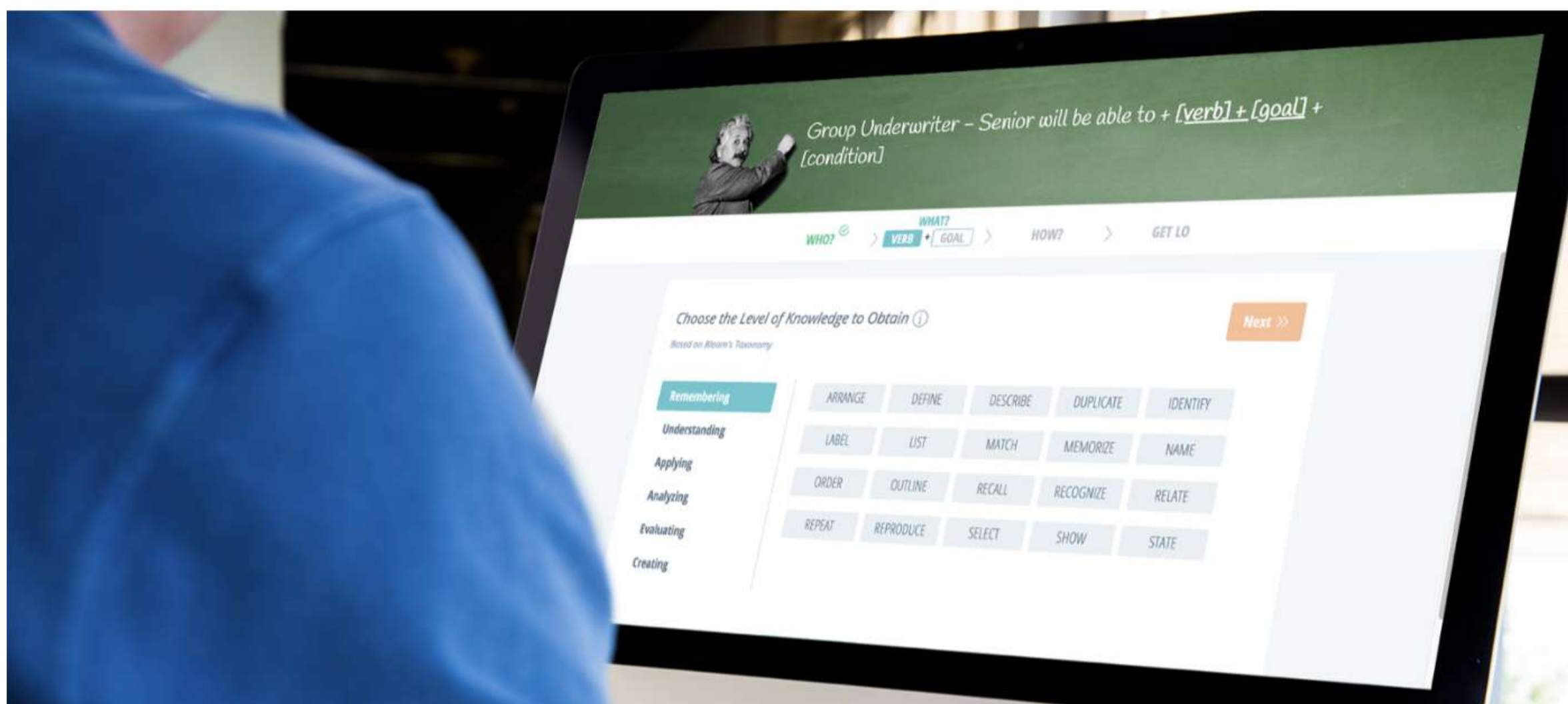
Sectie 3

Gebruik leerdoelen

Als je een nieuwe sectie maakt met behulp van Easygenerator, begin dan altijd met een leerdoel. Leerdoelen vertellen cursisten welke kennis en vaardigheden ze kunnen opdoen met de cursus.

Zo weten je cursisten voordat ze zich inschrijven beter waarom ze de cursus moeten volgen. Het stimuleert daarnaast een doelgerichte mentaliteit. En door eerst de leerdoelen te bepalen, weet je zelf ook beter waarom je bepaalde content maakt, wat het maken van de cursus vergemakkelijkt.

Met een duidelijk doel voor ogen kun je beter onderscheid maken tussen relevante en irrelevante inhoud. Lees voor meer informatie ons uitgebreide artikel over het opstellen van effectieve leerdoelen.



Sectie 4

Gebruik afbeeldingen om je tekst te versterken

Mensen hebben de neiging om lappen tekst te scannen, waarbij ze ongeveer 25% van de woorden op een pagina lezen.* Dit maakt het nog belangrijker om informatie snel over te brengen. Afbeeldingen maken het makkelijker om belangrijke concepten snel te begrijpen en vergroten de aandacht van de cursist. Volgens de Visual Teaching Alliance kunnen mensen afbeeldingen 60.000 keer sneller verwerken dan tekst.

Voor het opnemen van afbeeldingen in je cursus is er een bepaalde strategie. Natuurlijk hangt het een beetje af van de cursus, maar er zijn wel een paar algemene regels om rekening mee te houden.

Je content moet bijvoorbeeld een harmonieuze afwisseling hebben tussen tekst en afbeeldingen. Om afleiding en verwarring te voorkomen, raden we daarom aan om niet meer dan twee afbeeldingen per pagina toe te voegen.

Belangrijker nog is dat de visuele elementen in je cursus een toegevoegde waarde hebben. Dit betekent dat ze een visuele uitwerking van je tekst moeten vormen en geen nieuwe punten introduceren.

Op deze manier zorg je er niet alleen voor dat je content relevant blijft voor de leerdoelen, maar ook dat cursisten de informatie gemakkelijk kunnen opslaan in hun langetermijngeheugen.

*Meer over dit onderwerp: Sentence length: why 25 words is our limit



Sectie 5

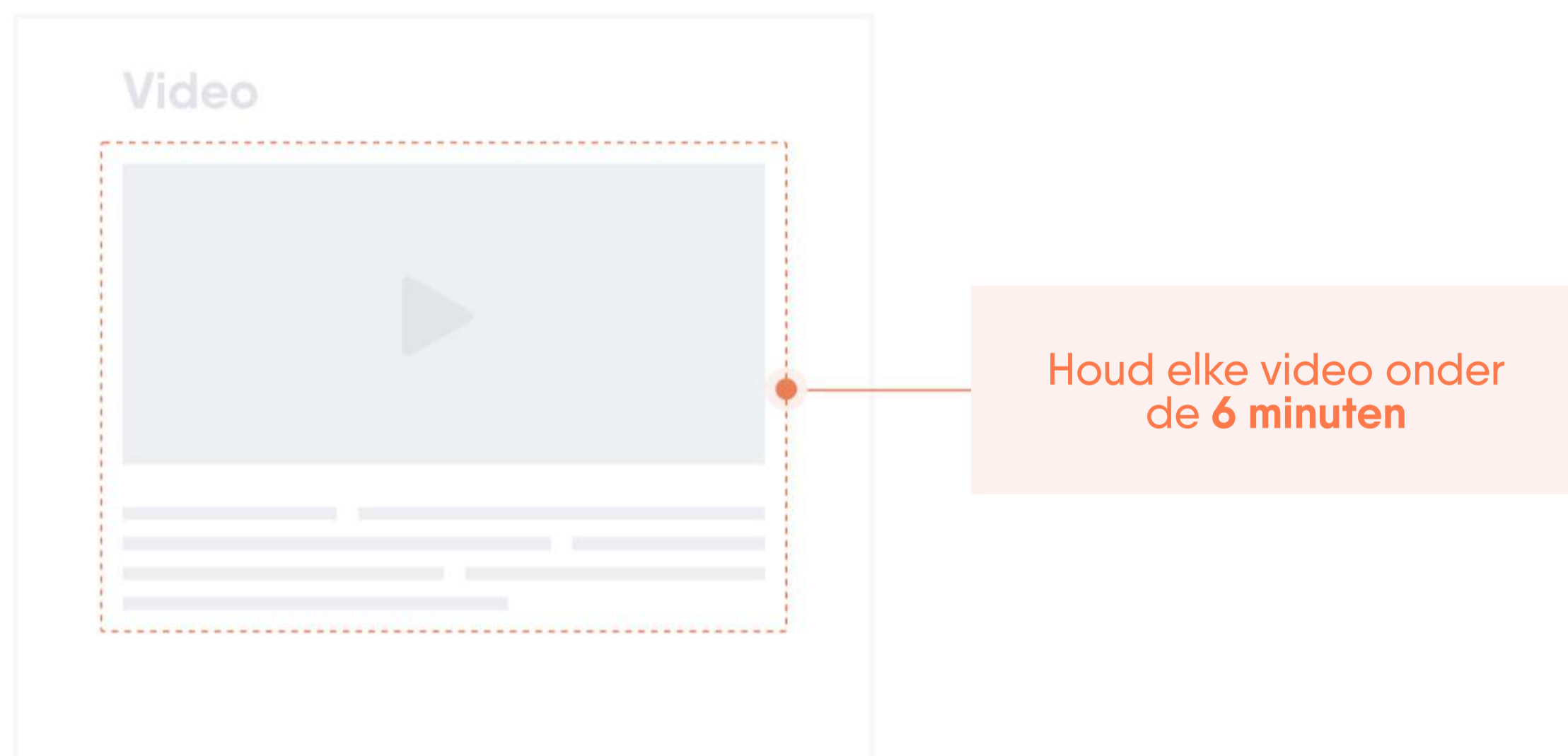
Zet de kracht van video's in

Video's maken je cursus dynamischer en interactiever. Waar afbeeldingen alleen onze visuele zintuigen aanspreken, spreken video's meerdere zintuigen aan doordat ze audio- en visuele elementen combineren. Zo houd je de aandacht van je cursisten nog beter vast.

Je moet natuurlijk wel een video kiezen die relevant is voor je cursus. Zorg er daarnaast voor dat de video duidelijk is en niet langer duurt dan zes minuten. Na zes minuten wordt de kans kleiner dat cursisten geconcentreerd blijven kijken,* wat ook betekent dat ze de informatie minder goed zullen onthouden.

Video's zijn vooral effectief als ze een praktische uitleg geven,* waarbij een taak of procedure stap voor stap wordt doorgenomen. Voeg indien mogelijk interessante, bestaande scenario's toe om educatieve video's herkenbaar te maken voor kijkers.**

*Meer over dit onderwerp: Optimal Video Length for Student Engagement, 10 tips to effectively use videos in elearning



Sectie 6

Bedenk hoe lang het duurt om vragen te beantwoorden

Vragen zijn een goede manier om de vooruitgang van cursisten te beoordelen en hen te helpen om zich de kennis eigen te maken. Idealiter zou de cursist ongeveer 30 tot 45 seconden nodig moeten hebben om een vraag te beantwoorden. Dit is lang genoeg om de vraag te lezen, afleidingen uit te filteren, over het antwoord na te denken en de feedback te verwerken.

Deze tijd kan echter variëren, afhankelijk van de complexiteit van de vraag en de feedback. Het beantwoorden van een vraag over een specifiek scenario kan bijvoorbeeld tot wel 90 seconden kosten. Probeer in ieder geval om de vraag zo duidelijk mogelijk te formuleren om verwarring bij de cursist te voorkomen.

De vragen moeten niet alleen testen of de cursist de lesstof heeft onthouden, maar ze moeten de cursist ook helpen om de stof nog beter te begrijpen en er kritisch over na te denken.

Daarom is het belangrijk om altijd feedback geven nadat een cursist een vraag heeft beantwoord, vooral bij een fout antwoord. De cursist kan dan leren van de fout en de juiste informatie onthouden.

Bij meerkeuzevragen kiest de cursist uit verschillende opties een antwoord. Zorg er bij dit soort vragen voor dat alle antwoordopties even lang zijn. Zo voorkom je dat een bepaalde optie opvalt en de cursist afleidt. Je kunt het beste drie tot vijf antwoorden aanbieden waaruit de cursist kan kiezen.



Nu ben je klaar om cursussen te gaan maken

Pas deze zes tips toe om de kwaliteit en effectiviteit van je e-learningcontent te verbeteren. Met deze tips verbeter je niet alleen de leerresultaten, maar houd je ook de aandacht van cursisten aanzienlijk langer vast. Daarnaast wordt het voor jou makkelijker om content te maken en krijg je meer inzicht in de impact die je cursus zal hebben.