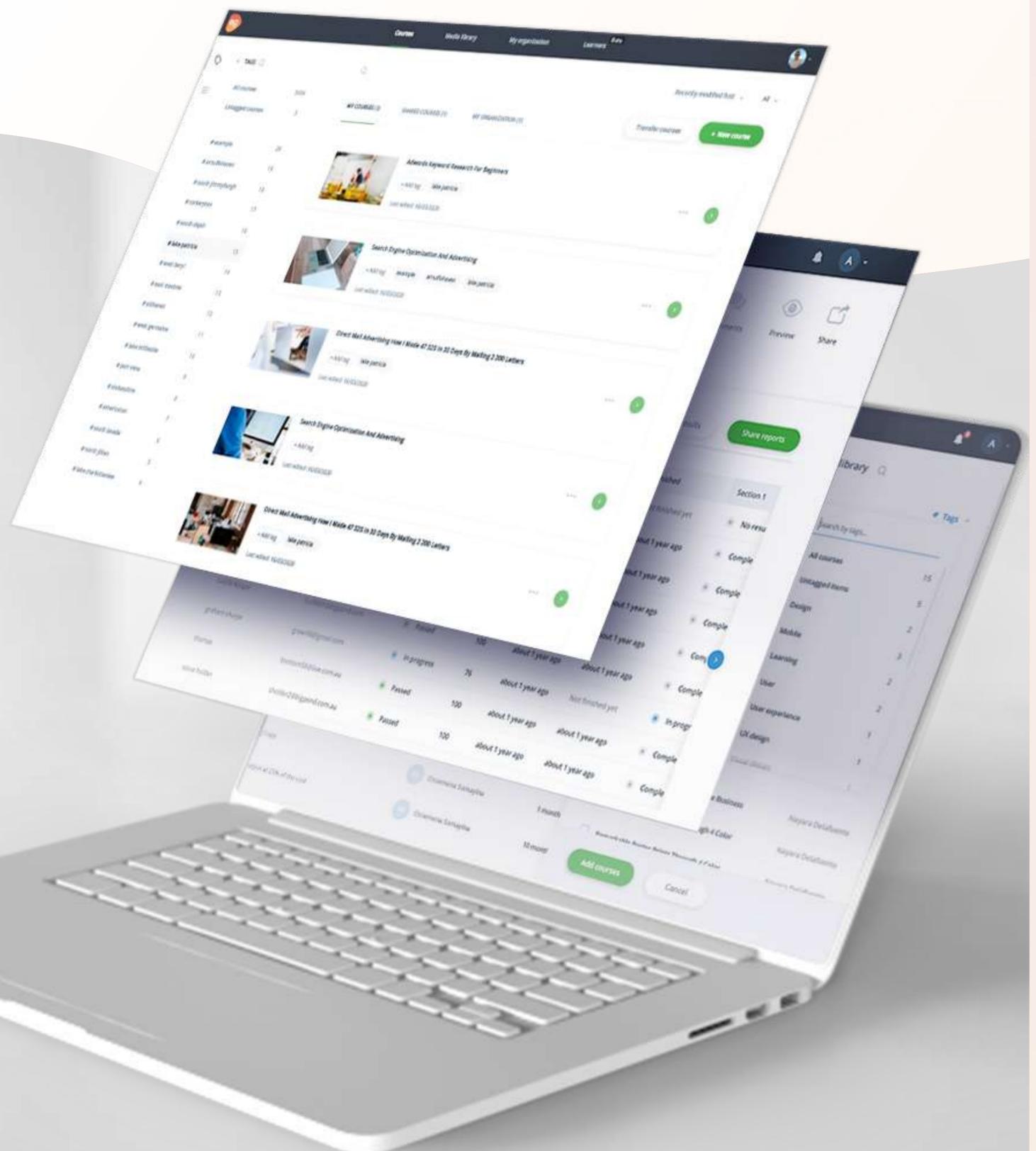


Guía definitiva para elegir una herramienta de autoría



Índice

Cómo elegir tu herramienta de autoría de e-learning 02

Identifica tu caso: ¿es la primera vez que recurres a una herramienta de autoría o buscas una alternativa? 03

Conoce los problemas que solucionan las herramientas de autoría de e-learning 04

Determina qué tipo de curso de e-learning quieres diseñar 05

Cómo elegir la mejor herramienta de autoría de e-learning para tu empresa 06

Aspectos técnicos 07

Aspectos relacionados con la creación de contenido 09

Aspectos relacionados con el alumno 12

Aspectos administrativos 13

Comparativa de herramientas de autoría 14

Define las características de tu asociación con la herramienta elegida 15

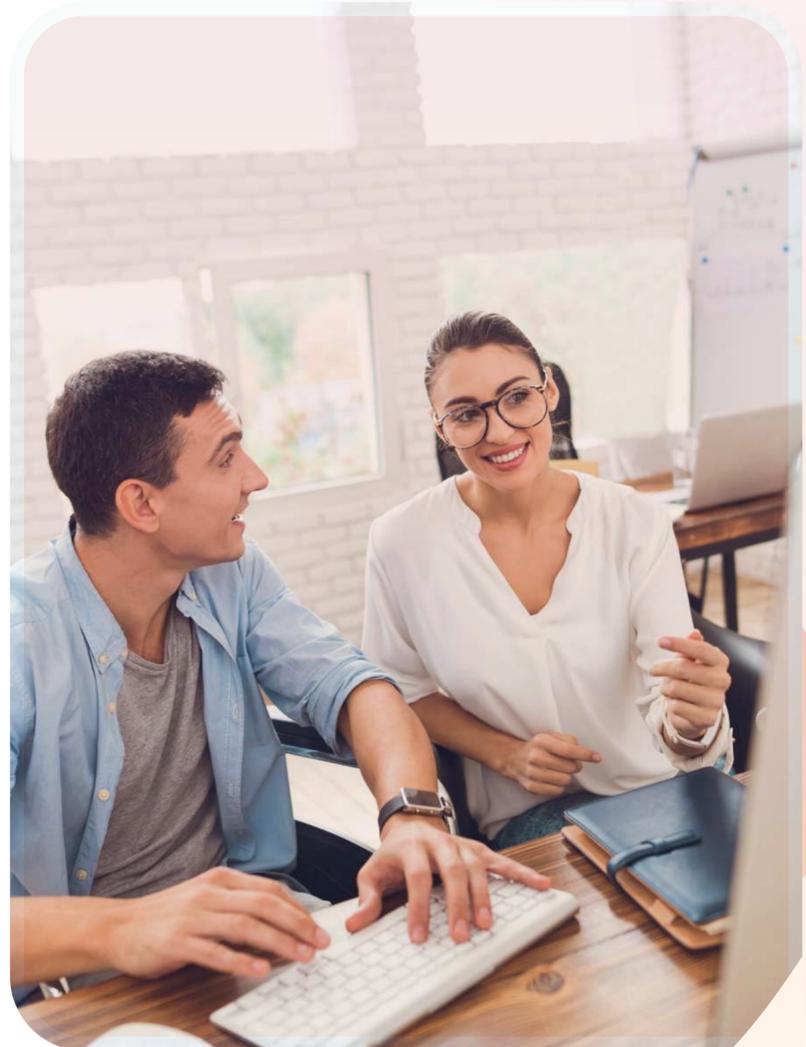
Conclusiones clave 18

Cómo elegir tu herramienta de autoría de e-learning

Los expertos de aprendizaje y desarrollo (L&D, por sus siglas en inglés) de diferentes sectores han adoptado el uso de herramientas de autoría de e-learning para agilizar sus estrategias de aprendizaje y formación. Así, sus empresas pueden ir un paso por delante, hacer frente a los desafíos que plantea la rápida evolución de los entornos empresariales y extender el aprendizaje a toda la organización. Además, durante los confinamientos debidos a la COVID-19, las prestaciones de autoría de e-learning y las herramientas de formación en línea ayudaron a los departamentos de L&D a abordar los retos del teletrabajo y la formación a distancia. Un aprendizaje eficaz se caracteriza, entre otros aspectos clave, por ofrecer un contenido de formación completo y potente creado con una herramienta de autoría de e-learning.

Si has seleccionado una herramienta de autoría de e-learning tras un análisis exhaustivo de sus características, la implementación no supondrá ningún esfuerzo y las fases de integración, aceptación e internalización se completarán sin contratiempos. Elegir un software que ofrezca un valor real en sintonía con tus objetivos de negocio también beneficiará a tus empleados y procesos de trabajo. Asimismo, si investigas la herramienta a fondo, conseguirás que tu equipo respalde tu decisión cuando pruebe la herramienta y vea lo fácil que es usarla.

Dicho esto, ¿qué pasos debes seguir para evaluar y elegir una herramienta de autoría de e-learning? Existen muchas herramientas de autoría y hay muchísima información disponible al respecto. En este libro electrónico, se recogen los aspectos esenciales que debes tener en cuenta para tomar una decisión fundamentada e invertir en la solución que mejor se adapte a ti.



Identifica tu caso:

¿es la primera vez que recurres a una herramienta de autoría o buscas una alternativa?

Tu experiencia previa con las herramientas de autoría es muy relevante. Si es la primera vez que buscas un software de este tipo, tendrás que investigar mucho. Por el contrario, si ya tienes experiencia con estas herramientas, tendrás una idea más clara de cuáles son tus requisitos y necesidades.

¿Es tu primer contacto con las herramientas de autoría?

¿Las herramientas de autoría y el aprendizaje en línea son algo totalmente nuevo para ti? Quizá seas docente e impartas clases presenciales o seas un experto en la materia (SME, por sus siglas en inglés) sin los conocimientos didácticos necesarios para crear cursos. Si es tu caso, lleva a cabo una investigación concienzuda de todas las herramientas que están a tu disposición. También deberás determinar qué buscas en un software de autoría. Una buena elección supondrá un importante avance económico para tu negocio.

¿Buscas una alternativa a tu herramienta actual?

¿Trabajas en una empresa que está pensando en cambiar o que ya ha integrado la enseñanza y el aprendizaje en línea? En ese caso, es probable que ya conozcas las ventajas de crear digitalmente el contenido de aprendizaje. Por tanto, tu lista de requisitos será muy diferente a la de una empresa que va a implementar una herramienta de autoría por primera vez.

Conoce los objetivos de tu empresa y tus alumnos

El primer paso que debe dar cualquier persona que esté buscando un software de autoría de e-learning es determinar cuáles son los objetivos de su empresa y sus alumnos. Reflexiona sobre los motivos por los que estás sopesando la opción de implementar y adoptar una herramienta de autoría. ¿Qué ventaja empresarial te aportará? ¿El cambio compensará la gran inversión que requiere? Analiza a tus alumnos para identificar la laguna que separa tu estado actual de tu objetivo final.



Conoce los problemas que solucionan las herramientas de autoría de e-learning

Las empresas y los profesionales de L&D recurren a las herramientas de autoría para abordar diferentes retos. Entre otras cosas, estas herramientas permiten potenciar las estrategias y los proyectos de L&D y reducir los costes de manera significativa. Si identificas los problemas que tratas de solucionar en tu empresa, entenderás mejor qué tipo de software es el más adecuado para superar tus desafíos. A continuación, te mostramos algunos ejemplos de problemas que puedes solucionar con herramientas de autoría.

Contenido corriente y poco atractivo

Gracias a las herramientas de autoría, los autores pueden crear contenido atractivo e impactante. Incluyen funciones para añadir contenido multimedia, diferentes tipos de preguntas y múltiples fuentes, colores y otros aspectos que los autores pueden elegir para producir y diseñar contenidos que dejen huella.

Contenido de formación estándar, genérico y no específico

Las herramientas de autoría permiten a los autores crear contenido en función de sus necesidades, entornos de microaprendizaje y oportunidades de aprendizaje mejoradas. Hacen que el e-learning genérico a medida sea cosa del pasado. Además, capacitan a los expertos en la materia de la empresa para crear contenido específico de gran valor.

Ciclos de producción lentos

Las funciones de coautoría, revisión y aprobación de contenido de las herramientas de autoría aceleran el ciclo de producción y los plazos. Además, estas herramientas dejan atrás el método tradicional de creación de contenido, revisiones reiteradas y ciclos de aprobación. En su lugar, plantean un proceso colaborativo con control de versiones y ejecución dinámica.

Formación y creación de cursos con un coste prohibitivo

Las herramientas de autoría reducen los costes derivados de la creación de contenido y la formación presencial. Al trasladar la formación al espacio digital, no solo disminuyes esos costes, sino que el coste de oportunidad de los alumnos también será menor. Así los empleados tienen más tiempo para centrarse en sus indicadores clave del rendimiento (KPI, por sus siglas en inglés).

Generación de informes de datos irrelevantes

Las herramientas de autoría te ofrecen la posibilidad de elegir el tipo de informe de datos que prefieres. Se acabó la generación de informes irrelevantes sobre los alumnos. Ahora puedes escoger el tipo de informe de datos que quieres para los análisis, la toma de decisiones y el seguimiento del progreso.

Desconexión entre el alumno y el autor

Las herramientas de autoría contribuyen a que los empleados logren objetivos. Otros tipos de e-learning tienen una tasa de abandono elevada. Muchos presentan una curva de aprendizaje pronunciada y flujos de trabajo complejos que, a menudo, impiden que los empleados alcancen sus objetivos y los llevan a tirar la toalla. Si eliges bien tu herramienta, puedes revertir esa tendencia.

Determina qué tipo de curso de e-learning quieres diseñar

Si sabes en qué proyectos de e-learning vas a embarcarte, podrás elegir un software con funciones y prestaciones que se adapten a tus objetivos. A continuación, te mostramos algunas funciones y prestaciones que te ayudarán a crear cursos con un alto grado de interacción de los alumnos.

Creación rápida

Los cursos basados en plantillas con texto e imágenes son un recurso muy útil, ya que garantizan unos costes bajos, con un tiempo de desarrollo menor y el mismo contenido de alta calidad. Las plantillas sencillas y funciones como las de arrastrar y soltar, hacer clic y mostrar o los botones deslizantes, entre otras, te permiten crear cursos con rapidez. Además, los SME no necesitan tener ninguna habilidad especial para empezar a crear un curso.

E-learning con vídeo o animaciones

Este tipo de curso está animado de principio a fin. El audio, el texto y las imágenes se presentan a través de animaciones o vídeos. Como no incluye interacciones, el requisito esencial es un buen editor de vídeo.

E-learning personalizado basado en situaciones

El aprendizaje personalizado basado en situaciones te permite crear una experiencia de aprendizaje inmersivo a través de simulaciones realistas. También puede incluir situaciones en las que el alumno practique las habilidades básicas para así ampliar sus conocimientos. Los escenarios con roles realistas ponen al alumno en situaciones probables para promover un cambio de comportamiento determinado.

E-learning personalizado con diseño gráfico e interacciones complejas

Las integraciones y el diseño gráfico facilitan la creación de contenido que incluya elementos visuales como diagramas, gráficos, infografías, tablas, etc. Además, puedes adaptar los elementos visuales a la imagen de la marca, al tiempo que transmites los objetivos del curso. Si quieres que el alumno se involucre más, incluye elementos que requieran una mayor interacción, como capas de diapositiva, zonas activas, disparadores, elementos emergentes, variables, etc.

Cómo elegir la mejor **herramienta de autoría de e-learning** para tu empresa

Antes de comenzar a buscar y seleccionar herramientas de autoría de e-learning, es imprescindible que concretes, enumeres y priorices tus necesidades y expectativas en consonancia con tus objetivos empresariales. Empieza analizando algunos aspectos fundamentales que están intrínsecamente relacionados y conectados, y que afectarán al objetivo de usar el software de autoría de e-learning:



Al principio del proceso de selección, deberás plantearte algunas cuestiones fundamentales relacionadas con cada uno de estos aspectos. Durante la fase de descubrimiento e identificación de la planificación, deberás saber qué personalización del curso requieren tus programas de formación en cuanto a creación, implementación y seguimiento.

Aspectos técnicos

Una herramienta de autoría te ayuda a crear contenido de formación digital con diferentes funcionalidades y elementos de diseño integrados. No obstante, cada software de creación de contenido puede ofrecer diversas opciones de descarga y acceso. La herramienta que elijas determinará la manera en la que producirás y, posteriormente, almacenarás los recursos de formación. También influirá en el tipo de dispositivos que los autores necesitarán para crear contenido, así como en la experiencia que deberán tener para desarrollarlo.



Aspectos técnicos de los diferentes tipos de herramientas de autoría

En términos generales, hay tres categorías de herramientas disponibles. Dados sus aspectos técnicos, cada una de ellas ofrece distintas ventajas e inconvenientes. A continuación, te mostramos los tipos de herramientas de autoría que puedes investigar.



Herramientas de autoría en la nube

Los autores solo necesitan unas credenciales de inicio de sesión para acceder a herramientas en la nube que les permiten colaborar en diferentes dominios y crear contenido con rapidez. El software se actualiza de manera centralizada y, gracias al almacenamiento en la nube, los autores pueden crear contenido en cualquier momento y lugar. Además, no depende de ningún dispositivo, por lo que puedes crear contenido en cualquier tipo de dispositivo. Es indispensable contar con acceso a una red de alta velocidad. El contenido se encuentra centralizado en la nube y se puede rastrear con facilidad.



Herramientas de autoría de escritorio

Este tipo de herramientas se descargan e instalan en un dispositivo de escritorio. Son las más caras y complejas, incluyen infinidad de funciones y tienen una marcada curva de aprendizaje. Para utilizar sus funciones de manera eficiente y eficaz, los autores deben ser diseñadores de aprendizaje formados. Por supuesto, los resultados que ofrecen son excelentes, pero requieren una gran inversión de tiempo. Los autores deben almacenar el contenido y los elementos multimedia en sus dispositivos de escritorio, para después cargarlos en cada curso en el que trabajen, y esto puede llevar mucho tiempo. Ofrecen la posibilidad de revisar la formación en un ordenador local sin conexión, pero esto obliga a publicar las actualizaciones manualmente. Además, como el almacenamiento se hace de forma local en un ordenador, existe el riesgo de sufrir una pérdida de datos.



Modelos híbridos: herramientas de autoría rápida integradas en el LMS

Algunas de las plataformas de sistemas de gestión del aprendizaje (LMS, por sus siglas en inglés) más recientes cuentan con una herramienta de autoría integrada. Este tipo de herramientas son fáciles de utilizar, pero solo permiten crear páginas de contenido, en lugar de evaluaciones o cursos completos. Estas herramientas todavía se encuentran en una etapa incipiente, son caras y no ofrecen un diseño de contenido atractivo ni una integración sin interrupciones. No obstante, es posible que en el futuro este tipo de software se convierta en la tendencia que reúna ambas modalidades de e-learning.

Funciones y posibilidades

Además de los tipos de software disponibles, también debes tener en cuenta otros aspectos técnicos. A continuación, te mostramos algunas funciones y prestaciones de las herramientas que deberás evaluar.



Compatibilidad

Comprueba la compatibilidad de la herramienta de autoría con tu LMS o tu plataforma de experiencia del aprendizaje (LXP, por sus siglas en inglés) para garantizar que el resultado publicado es fiel al original. Asegúrate de que es posible intercambiar los formatos de archivo para la exportación y la importación. También debes contemplar aspectos como la personalización de los cursos y los permisos para grupos. Por otra parte, debe admitir la publicación en HTML5 con estándares de e-learning como AICC, SCORM, xAPI, cmi5 y MP4 para cursos en vídeo. Cuando publicas un curso, este se comprime y se carga en tu LMS. Un LMS incompatible no presentará ni mostrará el contenido correctamente, ni será capaz de generar los informes esperados.



Capacidad de respuesta

Contar con una visualización en pantalla con capacidad de respuesta es imprescindible. El software de tu herramienta de autoría debe adaptar el contenido automáticamente al navegador y al tamaño de visualización correcto para dispositivos móviles, ordenadores de sobremesa, portátiles o tabletas. La herramienta que elijas también debe permitirte organizar el contenido en bloques y columnas adaptables. No olvides que el tamaño de la fuente debe ser legible tanto en dispositivos móviles como en equipos de sobremesa. Si este aspecto no se ajusta automáticamente, el autor perderá un valioso tiempo adaptando la visualización. Si el ajuste automático no funciona, es posible que el texto o las imágenes aparezcan superpuestos o que las fotos se muestren comprimidas o en un sitio erróneo. Una herramienta de autoría que no admita las visualizaciones en pantalla con capacidad de respuesta te obligará a crear diferentes versiones del contenido para cada tipo de dispositivo y navegador, lo que se traduce en un proceso largo y costoso.



Incorporación del contenido existente con la máxima precisión

El software que elijas debe ofrecer portabilidad o una capacidad de conversión básica para convertir a HTML5 el contenido heredado en formato PPT, Word, PDF, Excel, MP3, flash.wav y otros formatos. De esta forma, garantizarás que el contenido sea apto para el entorno web.



Generación de informes y análisis

Todos los departamentos de L&D deben tomar decisiones relativas a cursos, alumnos, resultados obtenidos y progreso de los autores. Para ello, debes asegurarte de que tu entorno de autoría incluye funciones de seguimiento y mantenimiento de los resultados de los alumnos. Si deseas hacer un seguimiento de los resultados, tu herramienta debe ser compatible con el estándar xAPI. Además, con una generación de informes adecuada, puedes analizar la eficiencia con que los autores utilizan la herramienta.



Comprensión de las especificaciones técnicas

Investiga y analiza previamente las especificaciones técnicas de los sistemas que utilizan tus clientes para evitar frustraciones cuando todo esté en marcha. Conocer los sistemas más utilizados y cómo se acoplarán a la herramienta es un factor importante que no puedes pasar por alto. Debes tener la posibilidad de descargar el contenido como un contenedor XML o SCORM comprimido con un enlace incrustado que se ejecute desde un LMS.

Aspectos relacionados con la creación de contenido

Es fundamental que te asegures de que el conjunto de habilidades necesarias para trabajar con la herramienta elegida se ajusta al de tu plantilla. Independientemente de si los empleados ya saben crear aprendizaje en línea o no, hay algunos aspectos que pueden contribuir a que su experiencia con la herramienta de autoría sea positiva.



Sin curva de aprendizaje

No importa si tus SME tienen habilidades técnicas o de creación de cursos de e-learning, una interfaz intuitiva es un factor fundamental a tener en cuenta. Con una interfaz de usuario sencilla, los autores podrán empezar a crear contenido rápidamente. Además, garantizará la optimización del conocimiento táctico existente y evitará el rediseño de procesos. Por ese motivo, debes elegir una herramienta de autoría intuitiva que ofrezca las funcionalidades necesarias para crear cursos interesantes y atractivos.



Incorporación personal

La incorporación rápida en la aplicación y a nivel personal es esencial para que los SME cojan soltura creando contenido con la nueva herramienta de autoría, incluso si ya han usado herramientas de autoría anteriormente. La incorporación de una nueva herramienta siempre conlleva una nueva forma de trabajar.



Funciones sencillas que permiten crear contenido con multitud de recursos

Crear contenido concreto y específico utilizando bloques de contenido básicos en una herramienta de autoría tiene su lógica. Sin embargo, la posibilidad de crear contenido interactivo con facilidad no solo marca la diferencia en la experiencia del autor, sino que mejora considerablemente la experiencia del alumno. Además, incluir e integrar contenido multimedia permitirá a los autores de los cursos crear situaciones de aprendizaje que fomenten la interacción.



Diferentes tipos de pruebas y evaluaciones

Es imprescindible que tengas la posibilidad de crear evaluaciones básicas y avanzadas, cuestionarios y modos de ramificación para el aprendizaje adaptativo, así como opciones para crear diferentes escenarios o módulos de prueba. Al evaluar a los alumnos de diferentes formas, los motivas y los animas a interactuar. Cuando los cuestionarios, las preguntas de verdadero y falso, las preguntas de tipo test y los ejercicios de completar huecos se encuentran entre los modos de evaluación más comunes, el e-learning no está ofreciendo la variedad necesaria. Ordenar aleatoriamente la secuencia de preguntas te permite hacer varias evaluaciones sin necesidad de crear diferentes tandas de preguntas. Las evaluaciones cualitativas permiten a los alumnos demostrar sus habilidades en un entorno de e-learning basado en situaciones realistas. Ofrecer un escenario ramificado en el aprendizaje adaptativo garantiza una ruta o un resultado diferente para que el alumno practique en situaciones profesionales habituales.



Recopilación de datos sobre los alumnos

Elige una herramienta de autoría que pueda recopilar una gran variedad de datos sobre los alumnos. Analizar sus resultados en las evaluaciones ofrecerá a los autores una valiosa información sobre el progreso de los alumnos y les ayudará a medir la eficacia del contenido y las evaluaciones.



Diseño del contenido

Las plantillas estándar con componentes didácticos integrados refuerzan la confianza de los autores y facilitan su experiencia de creación de contenido. Además, es mejor que ofrecer demasiadas opciones, especialmente si es la primera vez que los autores utilizan herramientas de autoría. Tras elegir y personalizar una plantilla con los colores de la marca y la empresa, los autores pueden crear contenido inmersivo de calidad. También puedes ofrecerles asistencia didáctica a través de plantillas para tipos de preguntas, plantillas para cursos y evaluaciones, recursos o un diseñador de objetivos de aprendizaje.



Elementos didácticos integrados

Las herramientas de autoría con funciones que responden a los requisitos de apoyo al rendimiento para capacitar a los empleados son las más idóneas. De esa forma, los SME podrán crear pequeñas píldoras de contenido destinadas al aprendizaje especializado que se necesita para atender una necesidad específica. También podrán crear sobre la marcha módulos breves para la selección, procedimientos, listas de comprobación, etc. Esto es especialmente útil, ya que prepara tu estrategia de L&D para el futuro. Por último, no olvides que es muy recomendable contar con un software que permita a los autores arrastrar y soltar contenido. Los autores aceptarán e integrarán ese tipo de herramienta mucho más rápido que una con todo tipo de opciones y extras.



Funcionalidades avanzadas de creación de contenido

¿Tus usuarios ya tienen experiencia con software de autoría? En ese caso, busca herramientas con funcionalidades avanzadas, como grabación de pantalla, texto a voz, edición de vídeo, simulaciones y realidad aumentada. Todas ellas te permitirán crear una experiencia de aprendizaje inmersivo.



Función para reutilizar el contenido

Contar con una función que te ofrezca la posibilidad de reutilizar contenido es un requisito más que deseable, ya que los autores podrán aprovechar el contenido disponible en archivos PPT, PDF, Word y multimedia. Podrás convertir el contenido en páginas de un curso o insertarlo en el curso directamente sin apenas esfuerzo. La herramienta también debe ofrecer opciones para insertar vídeos, seleccionar contenidos, etc., a fin de crear cursos con diferentes variaciones y combinaciones de manera eficiente y rentable.



Trabajo colaborativo

Al colaborar, los coautores crean cursos con un contenido muy completo. Compartir el conocimiento y crear un curso es una tarea demasiado ambiciosa para una sola persona. Requiere que un equipo de personas con diferentes habilidades trabajen mano a mano e integren sus conocimientos en un único recurso. Una herramienta de autoría que garantice una colaboración y un control de versiones sencillos y sin interrupciones para hacer actualizaciones rápidas será la mejor opción tanto para autores experimentados como para principiantes. Los refuerzos por vacaciones, las revisiones, la coautoría y las sustituciones por enfermedad se convierten en algo mucho más manejable y sencillo gracias a unas funciones de colaboración adecuadas. Este tipo de funciones también permiten a los autores solicitar revisiones a compañeros o colaboradores externos. Además, los comentarios y las opiniones agilizan las correcciones y reducen los plazos de manera significativa.



Integración con aplicaciones de terceros

La integración con aplicaciones de terceros para obtener un diseño de contenido más complejo y completo mejora en gran medida la calidad del contenido. Un ejemplo de estas aplicaciones de terceros son las redes sociales. La generación milenial tiene cada vez más representación en las plantillas de las empresas. Son trabajadores que están muy en contacto con otras personas y se adaptan fácilmente al aprendizaje social. La integración con aplicaciones como las plataformas de redes sociales, Dropbox, Google Drive y Slack ofrecerá nuevos canales de colaboración y coautoría, revisión de contenido y promoción del intercambio de conocimientos sobre la marcha. Estos canales permiten compartir vídeos, imágenes, grabaciones de pantalla y otros contenidos de una manera muy eficiente para crear contenido de formación eficaz.



Disponibilidad en varios idiomas

Para las multinacionales o las empresas que quieran llegar a un público internacional, es fundamental que la herramienta ofrezca la posibilidad de utilizar diferentes idiomas. Esto les permite crear cursos adaptados al contexto de cada país y ofrecerlos en el idioma local. Hay herramientas de autoría muy flexibles en este aspecto y que admiten varios idiomas.



Publicaciones flexibles

Es crucial contar con una herramienta que permita la publicación externa sin ningún tipo de obstáculo. Algunas herramientas admiten procesos de publicación directa que no requieren un LMS. Los usuarios pueden recurrir a diferentes opciones para cubrir sus necesidades, como las siguientes:



Publicar los cursos en la nube



Publicar directamente en el alojamiento de la empresa



Subir el contenido al LMS corporativo



Insertar las publicaciones en sus sitios web o venderlas



Estándares de accesibilidad

El mundo laboral actual es altamente inclusivo, por lo que debes tener en cuenta las necesidades especiales de tus alumnos. Las funciones de diseño –como la selección de colores, los tipos de interacción, la compatibilidad con audio y el ritmo de la narrativa– pueden ayudar a los alumnos que tengan discapacidades visuales o motoras, así como otras dificultades de aprendizaje. La herramienta que selecciones debe cumplir estándares de accesibilidad como la normativa de la Sección 508, las pautas WAI-ARIA y las directrices WCAG 2.0 de nivel AA.

Aspectos relacionados con el alumno

Dado que creas contenido de e-learning dirigido mayoritariamente a alumnos, debes ponerte en su piel para entender su perspectiva. Si la experiencia de usuario no es agradable, el tiempo que inviertas en seleccionar, implementar y usar la herramienta de autoría adecuada no servirá de nada. Escuchar los requisitos de los alumnos es indispensable para cumplir tus objetivos.



Aprendizaje sobre la marcha

La gran movilidad de la plantilla ha dejado obsoleto el modelo de trabajo presencial. Es esencial saber qué dispositivos utilizan los empleados para acceder a los recursos de aprendizaje, si lo hacen a través de una red interna o de la web, ya que esto influirá en la elección de la herramienta. Otro aspecto fundamental que debes tener en cuenta es la importancia de que tu contenido se adapte automáticamente a los diferentes tamaños de pantalla. Por ejemplo, si un alumno suele consultar el contenido sobre la marcha, asegúrate de que disfrute de una experiencia sin interrupciones y de que los contenidos se carguen correctamente. De esta forma, los alumnos no abandonarán las tareas con tanta frecuencia.

Probablemente los alumnos accedan a los cursos desde diferentes dispositivos, así que conviene incluir algunas funciones útiles desde su punto de vista, como:

- Inicio de sesión a través de perfiles de redes sociales
- Posibilidad de guardar y sincronizar el progreso en diferentes dispositivos

Aprendizaje sin conexión

A veces, los alumnos acceden al aprendizaje sin conexión porque trabajan en zonas con una conexión de red irregular. Ofrecer la posibilidad de descargar el contenido en un archivo PDF u otros formatos facilita esta opción de estudio.

Uso de las redes sociales

Los espacios de trabajo de hoy en día están muy conectados. Esto ha hecho que el intercambio de conocimientos se haya convertido en la estrategia más beneficiosa para el L&D y que el ámbito de la integración social haya adquirido mucha importancia. Una herramienta de autoría que ofrezca la posibilidad de utilizar las redes sociales para la coautoría, la revisión y el intercambio de conocimientos te abrirá nuevas líneas de colaboración. Las funciones como los chats, las notificaciones, los paneles de discusión o los foros para plantear preguntas y solucionar problemas favorecen una mayor interacción y fomentan un entorno de aprendizaje colaborativo. Estos aspectos colaborativos permitirán a los autores crear cursos de buena calidad que beneficien tanto a los alumnos como a la empresa en general.

Paneles de control intuitivos

Cualquier alumno que utilice una herramienta de autoría espera tener acceso a una visión general de su progreso en el curso de aprendizaje. Es imprescindible que esta sección muestre la siguiente información:

- Número de cursos a los que se ha accedido
- Estado de finalización del curso actual
- Cursos completados
- Evaluaciones completadas e informe de los resultados
- Evaluaciones y cuestionarios pendientes

Una interfaz de usuario con paneles accesibles y claros es un factor decisivo a la hora de elegir una herramienta.

Aspectos administrativos

La eficacia de cualquier herramienta para programas de formación depende de cómo supervise los resultados y de cómo recopile y muestre los datos. Para administrar las actividades de L&D, debes poder hacer un seguimiento del comportamiento, el progreso y los resultados de las evaluaciones de los alumnos, además de poder generar los informes correspondientes. También debes ser capaz de medir las opiniones de los autores relativas a la eficacia de la herramienta. Al elegir la herramienta, recuerda que tienes que tomar como referencia las necesidades que has identificado y no dejarte llevar por la plataforma que más opciones y extras ofrezca.



Comportamiento, progreso y resultados de las evaluaciones de los alumnos

La herramienta de autoría de e-learning que elijas debe ofrecer funciones que permitan identificar de manera analítica los puntos fuertes y débiles de los alumnos de acuerdo con sus resultados en las evaluaciones. Esto te ayudará a actualizar la formación basándote en sus necesidades. También te permitirá mejorar los cursos. Por ejemplo, podrás identificar los formatos de contenido que peores resultados estén dando y cambiarlos por un formato más popular. Por último, podrás mantener el contenido actualizado y asegurarte de que sigue siendo relevante, así como alinear la formación con los objetivos de negocio. En general, la herramienta que elijas debería recopilar los siguientes datos y estadísticas sobre los alumnos:

Número de veces que los alumnos accedieron a un curso.

Tiempo que dedicaron los alumnos a cada página o segmento.

Cuántos intentos necesitaron los alumnos para responder a preguntas correctamente.

Si se limita el número de intentos de un alumno.

Gestión de los administradores

¿Gestionas varios equipos de autores que trabajan en diferentes cursos? Contar con una solución de autoría intuitiva para producir contenido y supervisar los resultados te facilitará mucho la tarea. Los autores tendrán que colaborar, así que asegúrate de que la herramienta les permite asignar derechos y permisos por autor y usuario.

Cuando solicites el presupuesto que necesitas para la herramienta, deberás demostrar la frecuencia y la eficacia de su uso. Para ello, tendrás que presentar unos datos sólidos, que deberá proporcionarte la herramienta que elijas.

Enfoque centrado en el autor

Hay varios aspectos que hacen que las herramientas de autoría sean eficientes y eficaces para los autores. Es muy importante que cuenten con funciones apropiadas para colaborar o gestionar archivos, por ejemplo. Al valorar una herramienta, ten en cuenta lo siguiente:

- Busca una herramienta compatible con el uso de etiquetas para gestionar y organizar los cursos y facilitar la navegación.
- La asignación de roles y permisos debe ser sencilla. Puede que también necesites una funcionalidad que te permita intercambiar posiciones o bloquear los permisos de ciertas personas, equipos u organizaciones.
- Es útil tener la posibilidad de descargar complementos o plugins que amplifiquen y amplíen la funcionalidad, de modo que los autores puedan cumplir los requisitos futuros derivados de la administración y gestión de diferentes cursos y clientes.
- Busca funciones de recuperación automática y copias de seguridad para no perder tu contenido en el improbable caso de que se produzca un fallo del software.
- Invertir en un LMS independiente que se encargue de hacer el seguimiento y la generación de informes en tu lugar no es siempre la mejor solución. Busca herramientas de autoría de e-learning que tengan esas mismas prestaciones integradas.

Comparativa de herramientas de autoría

Una vez que hayas determinado los requisitos técnicos y las necesidades de los alumnos, los autores y los administradores, que hayas definido los objetivos de negocio y que seas consciente de las habilidades con las que cuenta tu equipo, obtendrás una visión clara de las características imprescindibles y convenientes que deberá tener tu herramienta. Es el momento de que hagas un estudio comparativo de las principales herramientas de autoría para encontrar la que mejor se adapte a tus necesidades. Consulta la tabla que se muestra a continuación para conocer las diferencias entre Articulate 360, Adobe Captivate, iSpring y Easygenerator. Para ver una comparativa detallada, visita la página de destino donde comparamos las diferentes soluciones de la competencia.

	 Easygenerator	 iSpring Suite	 Articulate 360	 Adobe Captivate
Prueba gratuita	+	+	+	+
Recursos	Formación en línea en directo Éxito del cliente Seminarios web Preguntas frecuentes Centro de ayuda Plantillas Artículos de blog	Formación en línea en directo Seminarios web Preguntas frecuentes y plantillas Artículos de blog	Más de 7 millones recursos Plantillas Seminarios web Comunidad de E-learning Heroes	Preguntas frecuentes Plantillas, artículos, etc. Adobe Support Comunidad de e-learning
Función de arrastrar y soltar	+	-	-	-
Importación/exportación de contenido	+	+	+	+
Contenido interactivo	+	+	+	+
Conversión de PowerPoint	+	+	-	+
Coautoría	+	-	Función limitada	+
Creación de cuestionarios	+	+	+	+
Contenido multimedia	+	+	+	+
Evaluaciones	10 tipos de pregunta	Función limitada	Función limitada	Función limitada
Comentarios y revisiones en la aplicación	+	-	+	+
Seguimiento de los resultados	+	-	-	-
Idiomas de la interfaz	Afrikáans Alemán Árabe Bengali Búlgaro Checo Chino (simplificado) Chino (tradicional) Croata Danés Eslovaco Esloveno Español Finés Francés Húngaro Inglés Italiano Japonés Letón Neerlandés Noruego Polaco Portugués Ruso Sueco Ucraniano	Alemán Español Francés Inglés Portugués Ruso	Alemán Chino Español Francés Inglés	Alemán Checo Chino (simplificado) Chino (tradicional) Coreano Danés Español Finés Francés Húngaro Inglés Italiano Japonés Neerlandés Noruego Polaco Portugués Rumano Ruso Sueco Turco Ucraniano
Incorporación personalizada	+	-	-	-

Define las características de tu asociación con la herramienta elegida

¿Crees que has encontrado la herramienta perfecta para ti, tu empresa, tus alumnos, tus proyectos de L&D y tu estrategia? Perfecto. Ahora, deberás probar la herramienta para asegurarte de que efectivamente es la mejor opción. Durante el periodo de prueba, es importante que te fijes en los siguientes aspectos:

- La velocidad a la que se crea un curso desde cero o a partir de material existente. Utiliza todos los elementos interactivos que has identificado en la etapa de planificación.
- El ritmo y la calidad de la traducción a diferentes idiomas.
- El tiempo que se tarda en hacer el cambio de la imagen de marca blanca a tu imagen corporativa.
- La duración de la formación y la incorporación de nuevos autores.
- Las diferentes formas en las que se puede utilizar un curso.



Si al finalizar el periodo de prueba consideras que la herramienta lo ha superado con éxito, es el momento de definir las características de tu asociación con el proveedor de la herramienta elegida. Esto también incluye deliberar y llegar a un acuerdo sobre el precio de la herramienta. Hacer las preguntas adecuadas te ayudará a definir algunos aspectos fundamentales de la asociación. Hemos analizado las experiencias y expectativas de nuestros clientes para elaborar la siguiente lista de consideraciones más importantes. Utilízala como referencia a la hora de tomar la decisión correcta para tu empresa.

- Asegúrate de que recibes el cálculo del precio de venta por escrito.
- Obtén información sobre los diferentes precios, licencias, propiedades del contenido y activos creados.
- Averigua qué nivel de asistencia y ayuda obtendréis durante la incorporación.
- Acuerda qué funciones vas a utilizar y cómo influye eso en la fijación del precio.
- Establece metas y puntos de control con tu socio. Este aspecto es importante para que la implementación y el mantenimiento se realicen sin problemas.
- Asegúrate de que te ofrecen una sesión de introducción para el proceso de configuración y demostraciones con los miembros clave del equipo.
- Preguntar por la disponibilidad de complementos y otros recursos o plantillas adicionales, como bibliotecas integradas de vídeos, imágenes, archivos de sonido, personajes, fondos, etc.
- Comprueba qué vídeos de formación, procedimientos, manuales y demostraciones hay disponibles.
- Obtén más información sobre la disponibilidad de una base de conocimiento en línea, preguntas frecuentes, funciones de ayuda y orientación para la resolución de problemas.
- Preguntar sobre los planes de actualización de software y su frecuencia, para que no interrumpan el proceso de generación de contenido.
- Averigua qué gestor de asistencia se encargará de atender las consultas y de la resolución de problemas, y acuerda un plazo de respuesta.
- Comprueba los términos y las condiciones para garantizar el desarrollo del contenido y su mantenimiento en el futuro.
- Infórmate sobre cualquier coste adicional que pueda surgir, por ejemplo, cargos por utilizar el almacenamiento en la nube, complementos y actualizaciones.
- Asegúrate de que entiendes los términos de las ampliaciones.
- Averigua qué preparativos deben llevar a cabo ambas partes antes del despliegue.
- Indaga sobre el alcance de una prueba completa para poder probar todo tipo de situaciones y los tiempos para la creación de cursos.
- Infórmate de si hay un plazo para recuperar proyectos importantes una vez que tu licencia o suscripción haya caducado, y de si existe la posibilidad de que vuelvan a estar disponibles si renuevas tu licencia o suscripción más adelante.
- Averigua si existe la posibilidad de hacer una evaluación conjunta de los resultados y las experiencias.

¿Has llegado a un acuerdo sobre el uso de la herramienta elegida?

Enhorabuena. Estos son algunos puntos que debes considerar antes de tomar la decisión final.



- Solicita recomendaciones y testimonios de clientes.
- Lee las reseñas y valoraciones en línea del sector y de los usuarios. Presta atención a los detalles y datos específicos, más que a las valoraciones que se limiten a decir que la herramienta les gusta.
- Cuenta con la opinión de expertos acerca del rendimiento de la plataforma.
- Dada la rápida evolución de la tecnología, comprueba con qué frecuencia se publican actualizaciones para te protejan de cara al futuro.
- Presta atención a la calidad de la relación entre la empresa y sus clientes actuales.
- Pregunta a los usuarios de la herramienta sobre su impacto en los resultados y el retorno de la inversión de la empresa. ¿Cómo empezaron y planificaron la fase de puesta en marcha?
- Analiza el éxito que han tenido los usuarios actuales y compáralo con tus propios objetivos.
- Obtén información sobre el tipo de fallos o dificultades que han experimentado con la herramienta.
- Supervisa el historial de la herramienta y el grado de satisfacción de la experiencia del cliente.

Conclusiones clave

Tanto si lo sabes todo sobre el aprendizaje en línea y el software de creación de contenido como si te estás aventurando por primera vez en este ámbito, hay una serie de pasos que debes seguir para elegir la herramienta de autoría adecuada. Lo primero que debes hacer es entender los objetivos de tu empresa y tus alumnos. También es fundamental que precises los problemas que quieres solucionar en este punto del proceso y que determines si una herramienta de autoría puede ayudarte a hacerlo.

Todas las herramientas de autoría incluyen ciertos aspectos técnicos que afectan a los creadores de contenido, los alumnos, los autores y los administradores. Asegúrate de que entiendes perfectamente los aspectos técnicos de la herramienta de autoría que elijas y cómo pueden afectar a cualquier persona que trabaje con ella.

Si estás sopesando varios software, piensa en tus objetivos, retos y necesidades, y compara las soluciones para determinar cuál se adapta mejor a tu caso. Prueba las herramientas durante unas semanas, para que tu equipo y tú podáis crear formaciones y ver qué opinan los alumnos.

¿Ya te has decidido por una herramienta? Es fundamental que establezcas y definas la relación con la empresa proveedora del software. La negociación debe contemplar el contrato, las funciones que podrás utilizar, el periodo de incorporación y cualquier otro aspecto que sea importante para ti.

Una vez que hayas implementado el software de autoría y que los autores y los alumnos empiecen a utilizarlo, solo te quedarán dos cosas por hacer: disfrutar de lo que has conseguido y allanar el camino para los próximos retos.

